

Alarko Şirketler Topluluğu

Sorumlu İletişim Politikası



İçindekiler

1	Marka Profilimiz	3
	Alarko Felsefesinin Ana İlkeleri	4
	Vizyonumuz, Misyonumuz, Amacımız	5
	Odak Alanlarımız	7
	Marka Özümüz, Manifestomuz, Sloganımız	8
	Değerlerimiz	10
2	Marka Yönetimi Yaklaşımımız	11
	Etki Alanımız	12
	Entegre Marka İletişimi Anlayışımız	13
	Sorumlu İletişim Kanallarımız	14
	Değişmeyen İlkelerimiz	15
	Marka İletişimi Hedeflerimiz	16
	Marka ve Sürdürülebilirlik İletişimi Stratejik Önceliklerimiz	17
3	Sorumlu İletişim Politikası	18
	Alarko Sorumlu İletişim Yaklaşımı	19
4	Üyelikler, İnisiyatifler ve Sertifikasyonlar	26
	Üyelikler ve İnisiyatifler	27
	Grup Şirketleri - Belgeler ve Sertifikalar	28

Marka Profilimiz

 **ALARKO**

Alarko Felsefesinin Ana İlkeleri

Alarko, 1954 yılından beri saygınlığını, güvenilirliğini, dünya standartlarında çalışmasına ve Türk kamuoyuna karşı duyduğu sorumluluğa borçludur.

Alarko Kurucularının Kaleminden



- Tüm faaliyetlerinde devlete, müşteriye, paydaşa, personele, ortağa, alt ve yan sanayiye daima dürüst davranmak,
- **Tüm faaliyetinde doğayı ve kurum içi sosyal dengeyi korumak,**
- Müşteriyi zorlamadan yönlendirmek ve müşteri isteklerini öncelikle yerine getirmek,
- **Kaliteyi daima ön planda tutmak, müşteri verilenle yetinse ve memnun olsa dahi ona daha iyisini vermeye çalışmak,**
- Bu şartlar altında paydaşların hakkı olan kârı gerçekleştirmek,
- **Otonom yönetim ve merkezi denetimi uygulamak; otonomiye bireye kadar indirgemek, üstten talimat yerine alttan karar ve üstten onayı uygulamak,**
- Tüm personeli iki veya tek taraflı belirli formüller gereğince kârla motive etmek,
- **Tüm personeli, her yıl durumlarına ve konularına göre muayyen sürelerle eğiterek çağdaş teknolojiyi özümsemelerini sağlamak,**
- Tüm personeli kendine çalışır bir psikolojiye erdirmek ve bazılarını hür teşebbüs şekline sokarak münhasıran kurum için çalışır bir duruma getirmek,
- **Kurumsallaşmış veya başka bir deyimle faaliyetini sistem ve prosedürlerle bağlamış bir kurum olarak ekip çalışmasını önde tutmak, kârı, zararı, başarıyı ve başarısızlığı paylaşmak.**

Vizyonumuz

Yarattığı fark ile büyüyen, öncü, güçlü ve saygın bir dünya şirketi olmak



Misyonumuz

Evrensel değerleri ilke edinerek farklı iş modelleri ile beklentileri aşmak ve Alarko'yu geleceğe taşımak

Amacımız

Kurduğumuz anlamlı ilişkilerle paydaşlarımızı, iş dünyasını ve toplumları olumlu yönde etkileyen bir değer ekosistemi yaratmayı hedefliyoruz.



“Yüksek kalite anlayışımız ve kurduğumuz anlamlı ilişkilerle her biri ayrı uzmanlık gerektiren farklı sektörlerde insanlar, iş dünyası, toplum ve gezegenimiz için bir değer ekosistemi yaratan, uluslararası bir portföy şirketiyiz.”



Odak Alanlarımız



Marka Özümüz

Yaşamın her boyutunda değer yaratmak

Marka Manifestomuz

Alarko olarak 70 yıldır yolculuğumuza, her geçen gün dönüşerek ve uluslararası arenada büyüyerek devam ediyoruz. Çeşitliliğin gücüne duyduğumuz inançla durmadan ve yorulmadan mükemmelin peşinden gittiğimiz bu yol, bize büyümenin yaşlanmak demek olmadığını öğretti. İlk günden beri, kurucularımızdan bize miras kalan değerleri gururla taşıyor, güvenilir ve saygın bir şirketler topluluğu olma sözümüzü her gün yeniliyoruz. Yalnızca finansal olarak gelişmeyi değil, kurduğumuz anlamlı ilişkilerle paydaşlarımızı, iş dünyasını ve toplumları olumlu yönde etkileyen bir değer ekosistemi yaratmayı hedefliyoruz.

Bir portföy şirketi olarak gücümüzün tutarlı ve güvenilir olmamızdan, öncü kimliğimizden, insan ve doğa öncelikli yaklaşımımızdan geldiği biliyoruz. Başarımızın hizmet ettiğimiz paydaşlarımızın refahı ve esenliği, yaşadığımız gezegenin sürdürülebilirliği ile derinden bağlantılı olduğunun farkındayız. Temas ettiğimiz tüm bireylere değer vererek, her ortaklığı besleyerek uzmanlığımızı kalıcı katkılara dönüştürüyor; dünyanın dört bir yanındaki yaşamlarda somut bir fark yaratmak için çalışıyoruz.

Geçmişimizden gelen bilgelige bağlı kalırken geleceği cesaretle kucaklıyoruz.

Her gün yenilenmek, uyum sağlamak ve dönüşmek, devraldığımız mirasın bize verdiği en önemli sorumluluk. Değişimde esneklik, dinamizm ve güvenilirliği esas alıyor; yeniden keşfetmeyi asla bırakmıyor ve geleceği bu bakış açısıyla şekillendiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda öncü kimliğimizi ileriye taşımayı ve uluslararası alanda daha da büyümeyi hedeflerken Alarko markasının özünü asla unutmuyoruz: **dünyamız için insan ve amaç odaklı, sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek.**

Marka Sloganımız

Değerin Yeni Tanımı



DEĞERLERİMİZ

Paydaşlarımıza hep daha iyisi için ilham veriyoruz.

Vizyoner

- Akıllı
- Çevik
- Uzman ve Paylaşımçı

Çağdaş

- Dinamik
- Modern
- Esnek

Köklü

- Köklü Kurumsal Tarih
- Güvenilir ve Saygılı
- Erişilebilir

Her Zaman **Tutarlı.**

Değişimi Kucaklayan.

Değerleri Savunan.

Alanında **Yetkin.**

İnsanlığa Duyarlı.

Gelecek Odaklı.



Marka Yönetimi Yaklaşımımız

 ALARKO

Markamızın Etki Alanının Farkındayız!

“Attığımız her adım,
aldığımız her kararın
milyonlarca paydaşımıza
doğrudan veya
dolaylı etki ettiğinin
farkındayız.”

Etki Alanımız

- 8 FAALİYET ALANI
- 60+ ŞİRKET
- 6000 ÇALIŞAN
- İŞ ORTAKLARI
- MÜŞTERİLER
- GİRİŞİMCİLER
- TOPLUM & GEZEGEN
- STK'LER
- MEDYA
- ÜNİVERSİTELER
- FİNANS DÜNYASI
- DÜZENLEYİCİ VE
DENETLEYİCİ
KURULUŞLAR

Sorumlu İletişim Kanallarımızı Hep Açık Tutuyoruz!

“İlkeli ve sorumlu iletişim anlayışıyla 360 derece tüm iletişim kanallarımızı açık tutuyor; ulaşılabilir ve şeffaf bir marka iletişimi benimsiyor; izleme ve ölçümlerle paydaşlarımızın geri bildirimlerini titizlikle izliyor ve değerlendirmeye alıyoruz.”

Entegre Marka İletişimi



Entegre Marka İletişiminin Gücüne İnanıyoruz!

“Paydaşlarımızla iletişimde değerlerimizi, somut ve ölçülebilir iş sonuçlarımızı, sürdürülebilir geleceğe etkimizi ve hedeflerimizi merkeze koyuyor; tüm marka ve pazarlama iletişimi faaliyetlerimizde entegre bir yaklaşımla ilerliyoruz.”

İletişim Kanallarımız



Değişmeyen İlkelerimiz



Alarko Holding ve Grup Şirketleri olarak iletişim alanında büyük resme odaklanıyoruz!

“Müşterilerimize, çalışma arkadaşlarımıza, hissedarlarımıza, tedarikçi ve iş ortaklarımıza, rakiplerimize, topluma, insanlığa ve dünyamıza değer üretirken yüksek bir sorumluluk anlayışı ile hareket ediyoruz. Kurumsal, marka, pazarlama ve sürdürülebilirlik iletişimi alanındaki sorumluluklarımızı bu büyük resmin içinde ele alıyor; her bir adımımızın ve yaklaşımımızın bütüne etki edeceği bilinciyle hareket ediyoruz.”

Marka İletişimi Hedeflerimiz

Etki alanımızda
fark yaratmak

Güçlendirmek
ve ilham
vermek

Anlamlı
ilişkiler
kurmak

Beklentileri
aşmak

Öğrenmeye
ve gelişmeye
açık olmak

360 derece
iletişim
kurmak

Pozitif
etkimizi
ölçmek ve
geliştirmek

Ortak
hedeflerle
çıtayı sürekli
yükseltmek

Marka ve Sürdürülebilirlik İletişimi Stratejik Önceliklerimiz:

- Alarko'nun dönüşüm ve büyüme yolculuğuna marka, itibar ve sürdürülebilirlik yönetimi perspektifinden etkin katkı vermek.
- Çatı strateji ve ortak hedefler doğrultusunda tüm Grup Şirketlerini hizalayan bir planlama ile hareket etmek.
- Holding ve Grup Şirketlerinin marka algısını ve bilinirliğini artırmak.
- Tüm faaliyet gruplarının iletişim kalitesini paralel hale getirmek.
- Çatı markayı tüm alt markalarla beraber etkin bir kurumsal vatandaş olarak konumlandırmak.
- Marka ve sürdürülebilirlik yönetimi ilkelerimizin tüm iç paydaşlarımız tarafından içselleştirilmesini sağlamak.
- Alarko Şirketler Topluluğunu güçlü bir işveren markası haline getirip genç yetenekleri çekmek.
- Topluluğun 2050 Net Sıfır yol haritasını tüm Grup Şirketleriyle birlikte oluşturmak, güçlü hedefler ve sonuçlarla ülkemizde yeşil ve sosyal dönüşümde rol model olmak.
- İletişim kanallarımızı, mesajlarımızı ve içeriklerimizi hedef kitle ve paydaşlarımıza en etkin şekilde ulaştırmak üzere "360 derece" prensibiyle çeşitlendirmek ve zenginleştirmek.
- Kurumsal iletişim faaliyetlerimiz ile elde ettiğimiz sonuçları düzenli olarak takip etmek, ölçümlemek ve raporlamak.

Sorumlu İletişim Politikası

Marka | Pazarlama | Sürdürülebilirlik

 **ALARKO**

Alarko Sorumlu İletişim Yaklaşımı

Tüm faaliyetlerini insan, ekonomi, gezegen ve gelecek için çok boyutlu değer yaratma felsefesi üzerinde şekillendiren Alarko Şirketler Topluluğu, marka ve pazarlama iletişimi faaliyetlerinde de sürdürülebilir değer yaratma hedefini merkeze koyar.

Marka odaklı tüm süreçlerinde çevresel ve sosyal etkileri dikkate alır, ilgili riskleri yönetir, olumlu etki yaratan fırsatları değerlendirir. Hayata geçirdiği marka/pazarlama iletişimi ve sosyal sorumluluk projeleriyle UN Global Compact ilkelerine ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlar. 2050 Net Sıfır Emisyon hedefleri ve sorumlu yatırım ilkeleri ekseninde iş birlikleri geliştirir. Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak kadın çalışan, yönetici ve yönetim kurulu üyesi oranlarını artırmak için kararlı adımlar atar. Uluslararası taahhütlere uyum çerçevesinde Grup Şirketleri ile ortak hedefler belirler.

Hayata geçirdiği aksiyonlarla faaliyet gösterdiği sektörlerle ve hizmet ettiği paydaşlara sürdürülebilir bir gelecek için ilham verir. Bu yönde ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip eder; alanında yetkin ve etki alanı geniş inisiyatiflerle iş birlikleri kurar; sürekli öğrenmeye, gelişmeye ve deneyimini paylaşarak etkisini büyütmeye odaklanır.

Attığı adımların etkisini ölçmeye, sürdürülebilirlik sonuçlarını paydaşlarıyla şeffaflıkla paylaşmaya, sürekli yeni hedefler olarak başarı çitasını yükseltmeye önem verir.



United Nations
Global Compact





Pozitif değer yaratmak iř modelinin merkezinde yer alır

1- Alarko şirketler Topluluğu, tüm marka ve pazarlama iletişimi çalışmalarını insan, ekonomi ve gezegen boyutlarında pozitif değer yaratma hedefiyle yürütür.

2- Doęal kaynakları ve biyoçeşitliliği koruma, iklim dostu teknolojileri destekleme, iyi ve sürdürülebilir gıdaya erişimi güçlendirme, döngüsel ekonomiyi destekleme, kadın istihdamını artırma ve her alanda fırsat eşitliğini sağlama odağıyla çalışır.

3- Tüm yeni yatırım kararlarında sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık kriterlerine göre hareket eder. Mevcut yatırım portföyünün çevresel ve sosyal ayak izini iyileştirmek için somut aksiyonlar alır.

4- Sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık alanında büyük yatırımları ile etkin bir oyuncu olma stratejisi ile ilerler. Sürdürülebilirliği faaliyetleri tamamlayıcı bir strateji olarak değil, iř ve strateji geliştirme modelinin temel unsuru olarak ele alır.

İnsana değer verir, ayrımcılık yapmaz

5- İnsanların yaşam kalitesini artırmak için çalışır. Bu yönde uzmanlığa, Ar-Ge'ye ve inovasyona yatırım yapar.

6- İnsan hakları, adalet, iş sağlığı ve güvenliği, sosyal kapsayıcılık, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik ilkelerine tam destek verir.

Dürüst ve hesap verebilir olmayı en üst sıraya koyar

7- Tüm faaliyetlerinde tabi olduğu ulusal ve uluslararası hukuk kurallarına, yasalara, kurumsal yönetim ilkelerine, kişisel verilerin korunmasına ve gizlilik kurallarına tam uyum sağlar.

Uzmanlığını cömertçe paylaşır

8- Yarattığı olumlu çevresel ve sosyal etkiyi büyütmek için anlamlı iş birlikleri kurar, çalışanlarını geliştirir, grup şirketleriyle ortak hedefler belirler, aksiyonlar alır, deneyimini ve uzmanlığını cömertçe paylaşır.

9- Aktif yatırım yaptığı sektörlerde rol model olma motivasyonu ile çalışır.

10- Tüm paydaşlarının ve sektörlerinin farkındalık ve bilgi seviyesini artırmak için çalışır.

11- Üst düzey yöneticilerin sürdürülebilirlik alanında uzmanlığını paylaşmasını, kanaat önderliği, sözcülük ve savunuculuk yapmasını önemser.



Marka iletişiminde çevresel ve sosyal etkileri **yönetir ve iyileştirir**

- 12- Tüm faaliyet gruplarında, tesis ve yerleşkelerinde çevresel etkilerini yönetir; emisyonlarını azaltmak, çevreye zarar veren atıklarını minimalize etmek için sorumluluk alır.
- 13- Marka ve pazarlama iletişimi projelerinde çevresel ayak izini gözetir, azaltma yönünde aksiyon alır.
- 14- Marka projelerinin satın alma süreçlerinde çevresel etkileri gözetken tedarikçilere öncelik tanır ve mevcut tedarikçilerini bu yönde dönüştürmek için sorumluluk alır.
- 15- Promosyon ürünlerinde geri dönüşüme uygun ya da geri dönüştürülmüş materyallerin kullanımını önceliklendirir.

Toplum için **değer yaratır**

16- Yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle sürdürülebilir bir gelecek yönünde somut ve ölçülebilir değer yaratır.

17- Fırsat eşitliğini önceliklendiren uzun soluklu projeler yürütür.

18- Sosyal projelerinin etkisini ölçer ve geliştirir.

Çalışanlarını **güçlendirir**

19- Çalışanlarına sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği ve sosyal fayda alanlarında eğitim ve gelişim programları sunarak bilgi ve farkındalık seviyelerine sürekli yatırım yapar.

20- Çalışanlarının sürdürülebilirlik çalışmalarında etkin rol almasına olanak sağlar.

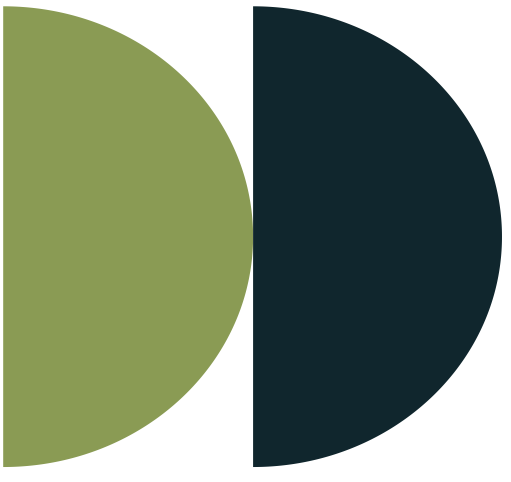
İletişim diline ve mesajlarına **özen gösterir**

21- Kapsayıcı ve saygılı bir iletişim dili kullanır.

22- Din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, engel ayrımcılığı yapmaz.

23- Toplumsal ve çevresel hassasiyetleri gözetmeyen medya kanallarına reklam vermez.

24- Olumsuz, sert, ayrıştırıcı mesaj ve görseller kullanmaz.



İletişimin dönüştürücü **gücüne inanır**

25- Sponsorluk ve konferanslarda kadın-erkek konuşmacı dengesi konusunda farkındalık yaratmak için gereken uyarıları yapar.

26- Sürdürülebilirlik kriterlerine uygun hareket etmeyen, jürisi ve değerlendirme kriterleri hakkında şeffaf olmayan, yüksek maddi karşılık isteyen ödül programlarında yer almaz.

Paydaşlarının beklentilerine **önem verir**

27- Paydaşlarına yanlış ve yanıltıcı bilgi vermez. İradesi dışında çıkan yanıltıcı haberlerle ilgili düzeltici aksiyon alır.

28- Paydaşların geri bildirimlerini, şikâyet ve önerilerini gelişim fırsatı olarak görür, düzeltici adımları kurumsal süreçlere hızla yansıtır.

29- Kriz senaryolarına karşı tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getirmek, marka itibarını korumak, kamuoyunu etkin şekilde bilgilendirmek ve iş sürekliliğini sağlamak üzere gerekli politika ve prosedürlere sahiptir.

Sürdürülebilirlik performansını şeffaf şekilde paydaşlarının bilgisine sunar

30- Sürdürülebilirlik performansını ve gelecek hedeflerini ulusal ve uluslararası kabul görmüş çerçevelere göre yayınladığı raporlamalarında şeffaf şekilde paydaşlarının bilgisine sunar.

31- Sürdürülebilirlik çalışmalarını ölçülebilir hedeflerle planlar.

32- Paydaşlarına sunduğu sürdürülebilirlik raporlamalarında objektif, doğru, tutarlı ve şeffaf bilgi sağlar.

Yeşil boyama **yapmaz**

33- Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerine, UN Global Compact'in 10 ilkesine, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA), Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (WEPs) katkı sağlayan faaliyetlerinin iletişim çalışmalarında ölçülebilir sonuçları esas alır.

34- Tüm iletişim içeriklerinde veriye dayalı, tutarlı bilgilere ve sonuçlara yer verir.

35- Alarko logosuyla yayınlanan marka içeriklerinde, sunumlarında, raporlarında ve demeçlerinde sürdürülebilirlik performansı ile ilgili yanıltıcı bilgilere yer vermez, “yeşil boyama” yapmaz.



Üyelikler, İnisiyatifler ve Sertifikasyonlar

 ALARKO

Üyelikler ve İnisiyatifler

Alarko Holding A.Ş.

- TÜSİAD – Türkiye İş İnsanları Derneği
- SKD Türkiye – İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
- UNGC – United Nations Global Compact
- WEPS – Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles)
- TKYD – Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- DEİK – Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
- TABA – Türk Amerikan İş İnsanları Derneği
- KİD – Kurumsal İletişimciler Derneği
- TŪYİD – Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği
- KOTEDER – Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği
- International Data Corporation - Danışma Kurulu Üyeliği

Grup Şirketleri Belgeler ve Sertifikalar

Alarko Carrier

- ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 27001 – Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Alsim

- ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Attaş

- ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 14064 - Sera Gazı Emisyonu Sertifikası
- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 22000 - Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 – Enerji Yönetim Sistemi
- TÜV - Güvenli Turizm Sertifikası
- Travelife - Gold Certified for Accommodation Sustainability
- Hijyenik Oda Denetim Programı
- Mavi Bayrak
- Sıfır Atık Belgesi

Cenal

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 - Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi
- TS EN 450-1 - Beton için Uçucu Kül Belgelendirme Yönetmeliği
- EPDK - Siber Güvenlik Yönetmelik Standardı
- Sıfır Atık Belgesi

Mepaş

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 18295 – Çağrı Merkezi Yönetim Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi

Medaş

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 45001 – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 18295 – Çağrı Merkezi Yönetim Sistemi
- ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi



Alarko Şirketler Topluluğu Sorumlu İletişim Politikası
Alarko Holding Yönetim Kurulu tarafından
14/11/2024 tarihinde onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

İletişim:
sustainability@alarko.com.tr