

Bizim Dünyamız

Dosya

İş Dünyasında
Sürdürülebilirlik
Ekosistemi

S: 127

Özel Röportaj

SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı
Ediz Günsel

Bizim Gustumuz

Bir Kültür Olarak Sürdürülebilirlik



Bizim Dünyamız

OCAK 2026

HABERLEŐME ADRESİ

info@alarko.com.tr

ALARKO HOLDİNG ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Alarko Holding A.Ő.

Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Alarko Holding A.Ő.

Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton

YÖNETİM YERİ

Alarko Holding Muallim Naci Caddesi

No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL

YAYIN KURULU

Canan Egüz Coşkun, Esra Sokullu Değerli, İçim Özer

YAYINA HAZIRLAYAN

MYRA

www.myra.com.tr

EDİTÖR

Utku Olgun

YAYIN TASARIMI

Rauf Kösemen

SAYFA UYGULAMA

Gülderen Rençber Erbaş

Hızla ilerleyen dijitalleşme sürecinde iletişimin önemli bir parçası olan sosyal medyada **Alarko Holding olarak biz de varız.** Tüm güncel duyuruları sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz.



<https://www.facebook.com/alarkoholding>



<https://x.com/alarkoholding>



<https://www.instagram.com/alarkoholding>



<https://www.linkedin.com/company/alarko>



<https://www.youtube.com/@AlarkoHoldingTR>

Değerli Okurlarımız;

Dünya çapında belirsizliklerin daha da arttığı, risklerin sınır tanımadığı bir dönemde iş dünyasının pusulası artık çok daha net: Sürdürülebilirlik. Ancak bu kavram sadece çevresel kaygılar üzerinden değil; ekonomik dayanıklılık, toplumsal kapsayıcılık, güçlü yönetim ve teknolojiyle beslenen bütüncül bir ekosistem olarak çok daha geniş bir perspektiften tanımlanıyor.

Bizim Dünyamız'ın yeni sayısında sürdürülebilirliği, iş dünyasının dönüşen dinamikleri içinde kapsamlı bir perspektifle mercek altına aldık. Paydaş beklentilerinin değiştiği, risklerin stratejik öngörüye dönüştüğü ve değer yaratma anlayışının yeniden tanımlandığı bu yeni dönemi ele aldığımız dosyamızda, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın rehberliğinde şekillenen kapsayıcı ve dirençli iş modellerini; inovasyon, dijitalleşme ve insan kaynağı ekseninde değerlendiriyoruz.

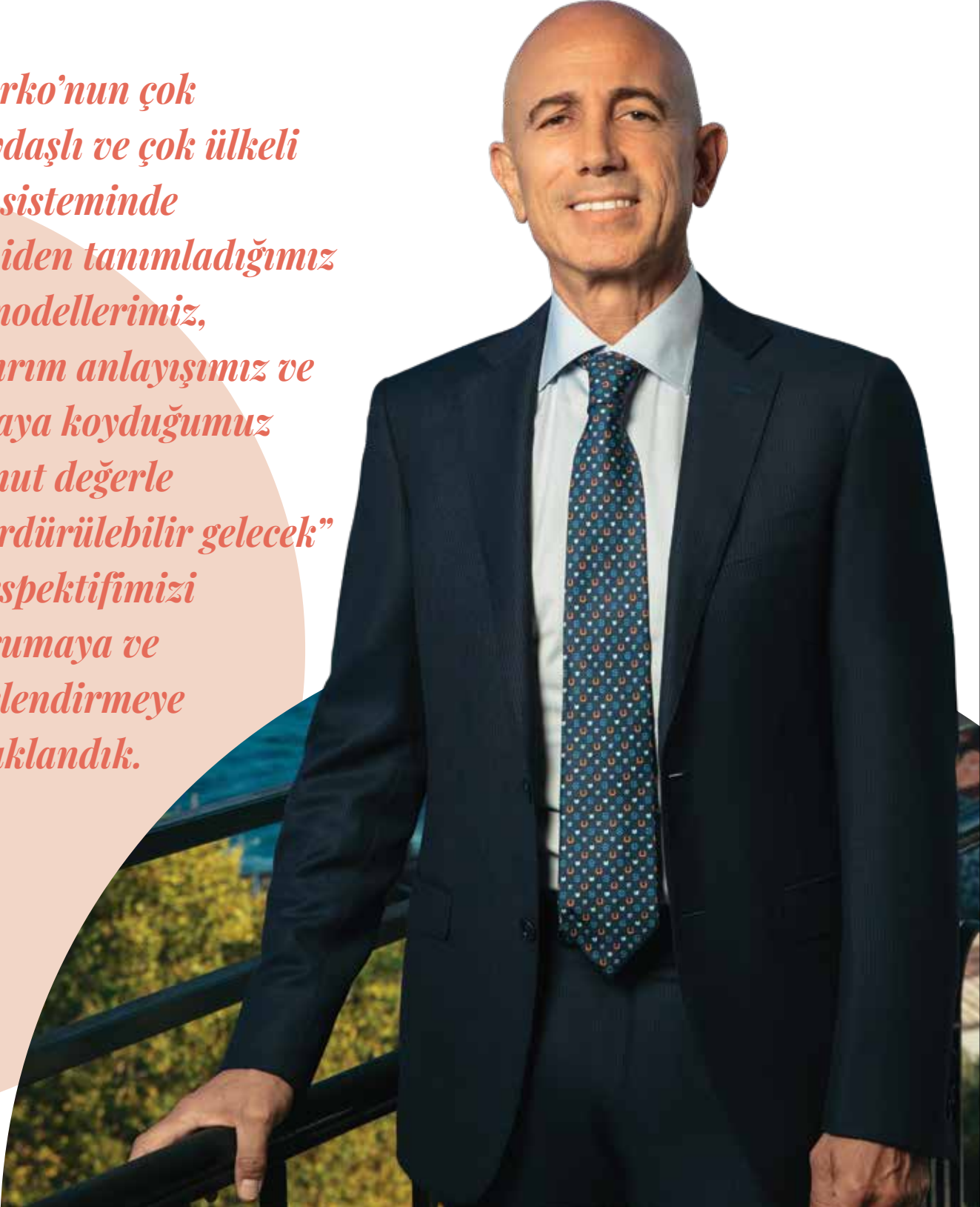
Sayfalarımızda ayrıca Alarko Holding'in "Değerin Yeni Tanımı" vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği faaliyetlere, 2050 karbon nötr hedefi çerçevesinde atılan somut adımlara, eğitim ve yetkinlik yatırımlarına, fırsat eşitliği alanındaki güçlü taahhütlerine ve teknoloji odaklı dönüşüm projelerine de yer veriyoruz.

Grup şirketlerimizden haberler, yenilikçi projelerimiz ve toplumsal fayda yaratan çalışmalarımızla zenginleşen sayfalarda, geleceği bugünden inşa etme kararlılığımızı bir kez daha sizlerle paylaşıyoruz.

Daha dayanıklı, kapsayıcı ve sorumlu bir gelecek için attığımız her adımda olduğu gibi, bu yolculukta da siz değerli okurlarımızın katkı ve ilgisinin en büyük motivasyon kaynağımız olduğunu bir kez daha vurgulayarak keyifli okumalar dileriz.

Saygılarımızla,

*Alarko'nun çok
paydaşlı ve çok ülkeli
ekosisteminde
yeniden tanımladığımız
iş modellerimiz,
yatırım anlayışımız ve
ortaya koyduğumuz
somut değerle
“sürdürülebilir gelecek”
perspektifimizi
korumaya ve
güçlendirmeye
odaklandık.*



Uzun Vadeli Değer Yaratımında Yeni Başarılar

Değerli dostlarımız,

Alarko çatısı altında bir yılı daha hep birlikte başarı ile tamamlamanın gururunu yaşıyoruz. 2025 yılı, ulusal ve uluslararası alanda belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve sıkı para politikalarının öne çıktığı bir yıl oldu. İklim değişikliği etkilerinin daha fazla hissedildiği bu dönemde iş dünyası olarak kararlı adımlarımızı sıklaştırmamız gerektiğini gördük. Bir yandan da muazzam gelişmelere şahit olduk. Teknolojinin ve yapay zekânın hayatımızdaki yeri artarken yepyeni bir geleceğin eşiğinde olduğumuzun ve modern zamanın imkânlarıyla tüm dünya için daha fazla çözüm üretebileceğimizin farkına vardık. Kaygıyla umudun zaman zaman yer değiştirdiği bu süreçte umudu ve iyiyi beslemenin önemini daha net hissettik.

Alarko'nun çok paydaşlı ve çok ülkeli ekosisteminde ise yeniden tanımladığımız iş modellerimiz, yatırım anlayışımız ve ortaya koyduğumuz somut değerle "sürdürülebilir gelecek" perspektifimizi korumaya ve güçlendirmeye odaklandık. Attığımız her adımla, Alarko'nun yalnızca bugünü yöneten değil, geleceği şekillendiren bir Topluluk olma iddiasını daha da pekiştirdik.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda kısa vadeli kazanımları değil, uzun vadeli ve nitelikli değer yaratımını hedefledik. Çevresel ve toplumsal alanda sorumluluk almayı, dokunduğumuz

her alanda kalıcı bir fark ortaya koymayı köklü bir marka olmanın en önemli gerekliliği olarak görmeye devam ettik.

Bu dönemde elde ettiğimiz başarıları ve kazanımları, değişen koşullar karşısında esnek, öngörülü ve her daim ilkeli olma yetkinliğimizle yenilikçiliği aynı potada buluşturabilmemizin doğal bir sonucu olarak değerlendiriyorum. Grup şirketlerimiz de yıl boyunca hayata geçirdikleri özverili çalışmalarla, Alarko Şirketler Topluluğu'nun ortak pozitif etkisine eşsiz katkılar sundu. Her biri sektöründe öncü birer marka olan şirketlerimizle beraber 2025 yılında 30 farklı ödüle layık görülmenin gururunu yaşadık.

Enerji Grubumuz 2025 yılında, üretimden dağıtımına uzanan entegre yapımız ve operasyonel mükemmeliyet odaklı yönetim yaklaşımımız sayesinde, enerjide arz güvenliğinin en önemli paydaşlarından biri olmayı sürdürdü. 2030 yılına kadar yenilenebilir kurulu gücümüzü yaklaşık 650 MW'a, yıllık ilave üretimimizi ise 1 milyar kWh seviyesine taşımak için çalışmalarımızı hızlandırdık. Elektrik dağıtım alanında yaklaşık 4,5 milyon kullanıcıya kesintisiz ve güvenilir enerji arzı sağlamak amacıyla şebeke modernizasyonu ve bakım yatırımlarını kararlılıkla sürdürdük; memnuniyeti ve saha verimliliğini artırdık. Online işlem platformları, dijital sözleşme süreçleri ve veri temelli tüketim analizleriyle müşterilerin enerji yönetimini kolaylaştırırken, etkin risk yönetimi ve portföy optimizasyonu yaklaşımı sayesinde piyasa dalgalanmalarına karşı rekabetçi ve öngörülebilir fiyatlama sunmaya devam ettik.

2025 yılı, Holding merkezi yönetim ekiplerimizle şirketlerimizin sinerjik iş birliğinin de arttığı bir yıl oldu. Alarko'nun yenilenen marka kimliğinin içselleştirildiği, "Değerin Yeni Tanımı" mottomuzun anlamına yakışan projelerin ve yatırımların hayata geçtiği bu yılda, iş dünyasında kadın girişimciliğini artırmak, yeni nesillerin sanatla iç içe büyümesini sağlamak, eğitime erişimi artırmak ve dezavantajlı kesimlere yeni fırsat pencereleri açmak için toplumsal yatırımlarımızı büyüttük.

Elektrik dağıtım, yenilenebilir enerji ve enerji depolama alanlarındaki atılımlarımız ve yükselen hedeflerimizle ülkemizin düşük karbonlu ekonomiye geçişinde güçlü bir çözüm ortağı olacağımıza gönülden inanıyorum.

Alarko Tarım Grubumuz için hem büyümenin hem de teknoloji ve sürdürülebilirlik odağında derinleşmenin yılı oldu. Afyonkarahisar'da 180 dekar net kapalı alanıyla Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük jeotermal modern serasından sonra, Kazakistan'daki seralarımızın 400 dekarlık ilk etabının açılışını gerçekleştirdik. Akıllı sera otomasyonları, yapay zekâ destekli iklim kontrolü ve döngüsel kaynak kullanımı sayesinde konvansiyonel tarıma kıyasla çok daha verimli, izlenebilir ve sürdürülebilir olan iş modelimizin Kazakistan yatırımımızla ülke sınırlarını aşmasından kıvanç duyduk. Sürdürülebilir tarım ve güvenilir gıda alanındaki örnek çalışmalarımız neticesinde yine ülkemizin bu alandaki en büyük projelerinden biri olan Eskişehir yatırımı için Türkiye Sınai Kalkınma Bankası kanalıyla Dünya Bankası'ndan (IBRD) 80 milyon avroluk uzun vadeli proje finansmanı temin ettik. Palmira Agro tesislerinde mikrogramül gübre üretimine devam ederken, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik ilave güneş enerjisi yatırımlarını devreye aldık. Konya Ereğli OSB'de faaliyete geçen yeni kurutulmuş gıda fabrikamızla bu alandaki üretim kapasitemizi üç katına çıkardık.

2025 yılı, Alarko Turizm Grubumuz açısından markalaşma gücünün, sürdürülebilirlik yaklaşımının ve uzun vadeli büyüme vizyonunun aynı potada bulunduğu bir dönem oldu. Grubun amiral gemisi Hillside Fethiye, yüksek misafir memnuniyeti ve sadakat oranlarıyla Avrupa'nın önde gelen resort tesisleri arasındaki konumunu pekiştirirken, sahip olduğu 11 uluslararası sürdürülebilirlik sertifikasıyla çevreye duyarlı işletme anlayışını sürdürdü. 2026 yılında hizmete girmesi beklenen ve tamamlandığında Hillside markasının yatak kapasitesini iki katına çıkaracak olan Hillside Bodrum Projesi, LEED Gold kriterlerine uygun tasarımıyla grubun sürdürülebilir büyüme hedeflerinin önemli bir taşıyıcısı olacaktır.

Yolcu uçaklarının kargo uçağına dönüştürülmesine odaklanan havacılık iş kolumuzda da sektöre yenilikçi ve katma değer yaratan çözümler geliştirme vizyonumuz doğrultusunda ilerledik. Havacılık alanında ilk uçağımızın dönüşüm çalışmalarını tamamlayıp lisansımızı alma hedefimiz çerçevesinde faaliyetlerimizi hızlandırdık. Uyguladığımız yeni yaklaşımla yükleme ve boşaltma hızını yüzde 35 artırarak, havayolu ve kargo şirketlerine yönelik katma değerli çözümler sunmayı ve her zaman olduğu gibi bu alanda da öncü bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz.

2025 yılı, Sanayi ve Ticaret Grubumuz açısından verimlilik, ihracat odaklı büyüme ve çevresel dönüşümün öne çıktığı bir yıl oldu. Küresel maliyet baskıları ve sıkı finansman koşullarına rağmen Grup; güçlü üretim altyapısı ve mühendislik birikimiyle faaliyetlerini istikrarlı biçimde sürdürürken, enerji verimliliği yüksek ve çevreye duyarlı ürünlere yönelik Ar-Ge çalışmaları, yenilenebilir enerji yatırımları ve dijitalleşme uygulamalarıyla eko-dönüşüm sürecini hızlandırdı. Çevresel regülasyonlara uyumlu ürünlerle ihracat pazarlarındaki rekabet gücünü artıran Grubumuz, TSRS ve GRI uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporlarını yayımlayarak bu alandaki adımlarını daha da sıklaştırdı.

Taahhüt Grubumuz, 2025 yılında köklü mühendislik birikimini ve kurumsal hafızasını stratejik bir yetkinlik olarak konumlandırarak, proje yönetimi ve altyapı deneyimiyle enerji, sanayi ve altyapı yatırımlarına teknik destek sunan bir rol üstlendi. Portföy şirketi modeline uyumlu şekilde risk yönetimi ve seçici proje yaklaşımı benimseyen Taahhüt Grubu, dijital planlama, maliyet kontrolü ve iş programı yönetimi araçlarıyla bu yetkinliğin Grup geneline sürdürülebilir biçimde aktarılmasına katkı sağladı. Yeni dönemde ulusal ve uluslararası arenada proje yönetimi alanında da sesini duyuracak olan ekiplerimiz, iş ortaklarımıza Alarko farkını yaşatmaya devam edecektir.

2025 yılı, Holding merkezi yönetim ekiplerimizle şirketlerimizin sinerjik iş birliğinin de arttığı bir yıl oldu. Teknoloji, marka, sürdürülebilirlik ve insan kaynakları boyutlarında ortak hedefler için yakın çalıştık ve somut başarılarla imza attık. Alarko'nun yenilenen marka kimliğinin içselleştirildiği, "Değerin Yeni Tanımı" mottomuzun anlamına yakışan projelerin ve yatırımların hayata geçtiği bu yılda, iş dünyasında kadın girişimciliğini artırmak, yeni nesillerin sanatla iç içe büyümesini sağlamak, eğitime erişimi artırmak ve dezavantajlı kesimlere yeni fırsat pencereleri açmak için toplumsal yatırımlarımızı büyüttük. Ortaköy yerleşkemizde karbon nötr bina kimliğimizi ve Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki başarılı durumumuzu koruduk. Dijitalleşme ve yapay zekâ entegrasyonu ile verimliliğimizi artırmaya devam ettik. Dönüşen iş yapış şekillerine uyum sağlamak üzere bilgi birikimimizi ve farkındalığımızı artıracak eğitim ve gelişim programlarımızı çeşitlendirmeye devam ettik.

Önümüzdeki dönemde de geleceği, dönüşümü ve pozitif etkiyi merkezimize almaya, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya devam edecek ve ülkemizin kalkınmasına nitelikli katkı sunan bir Topluluk olma sorumluluğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.

Bu vesileyle, kaydettiğimiz bu başarılarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, bize güvenen paydaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor; yeni yılın sağlık, barış, umut, başarı ve bereket getirmesini diliyorum.

İzzet Garih

Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

10/27



KISA KISA

ALARKO HOLDİNG'DEN
HABERLER

DOSYA

İŞ DÜNYASINDA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKOSİSTEMİ

28/33

34/39

sadece

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Alarko Holding
2024 Sürdürülebilirlik Raporu

ALARKO

GRUP HABERLERİ

ALARKO 2024 GRI UYUMLU
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU'NU YAYIMLADI



BİZİM İÇİMİZDEN
52/53



ÖZEL RÖPORTAJ
SKD TÜRKİYE YÖNETİM KURULU
BAŞKANI EDİZ GÜNSEL

40/45

54/55

BİZİM
GELECEĞİMİZ
SÜRDÜRÜLEBİLİR
TEKNOLOJİLER



46/51

BİZİM SORUMLULUĞUMUZ
SOSYAL SORUMLULUK
ÇALIŞMALARINDA
HIZ KESMEDİK

56/57

BİZİM
GUSTOMUZ
BİR KÜLTÜR OLARAK
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kısa Kısa

Alarko Holding Kurucu Ortağı Merhum İshak Alaton'a Verilen Onur Ödülünü Vedat Alaton Teslim Aldı

Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Vedat Aksel Alaton, İsveç Ticaret Merkezi Derneği'nin 35. Yıl Resepsiyonu'nda, İsveç ve Türkiye arasındaki dostluk ve ticaret iş birliğinin kurulmasına sağladığı katkılardan dolayı Alarko Holding Kurucularından İshak Alaton'a verilen onur ödülünü teslim aldı. Bu anlamlı gecede ödülü alan Alaton "Kıymetli babamız, merhum İshak Alaton'un kariyer yolculuğu İsveç'te başladı. Genç yaşta bu ülkede deneyimler kazandı, vizyonunu belirledi, genel kültürünü geliştirdi, iş ve sosyal yaşamını şekillendirme becerileri edindi. Alarko'nun kurum kültürünün, bugün hâlâ hissedilen temel ilkelerinde kendisinin İsveç'te kazandığı bakış açısının önemli bir katkısının olduğunu söylemek yerinde olur. Bu gece onun anısına taşıdığım Birinci Sınıf Kuzey Yıldızı Nişanı, İsveç Kralı XVI. Carl Gustaf tarafından iki ülke arasındaki çok boyutlu ilişkilere yaptığı katkıların bir sembolü olarak 1993 yılında kendisine verildi. Bu madalya aynı zamanda genç yaşında İsveç'e doğru yola çıkmış genç ve cesur bir adamın yaşam başarısını temsil

ediyor. Ona baktıkça binlerce insana istihdam sağlayan, dünyanın sonsuz olanaklarına inanan, müteşebbis, mevcutla yetinmeyen, kendini aşmaya çalışan cesur bir insan görüyorum. İki ülke arasındaki ticaret, yatırım ve iş birliği imkânlarını ileriye taşımak gibi önemli bir misyon üstlenen İsveç Ticaret Merkezi Derneği'ni değerli çalışmalarından dolayı tebrik ediyor, daha nice başarı dolu yıllar diliyorum. Bu özel buluşmada bana babamın hikâyesini paylaşma ve onu hep birlikte anma fırsatı verdikleri için kalpten teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu.



Leyla Alaton, E-Ticaret Haftası'nda "Dijital Çağda Tüketici Psikolojisi" Panelinin Moderasyonunu Üstlendi



E-Ticaret Haftası, bu yıl "Zihnin Kodları: Dijital Çağda Tüketici Psikolojisi" başlıklı panelle dikkat çekici oturumlardan birine sahne oldu. Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton'un moderatörlüğünü üstlendiği panelde tüketicinin dijital davranış kalıpları, teknolojinin satın alma ve karar alma süreçlerine etkisi gibi kritik başlıklar masaya yatırıldı. Panel sonunda farklı sektörlerden gelen uzman görüşlerini bir araya getiren Leyla Alaton, dijitalleşen dünyada insan psikolojisinin ticaret üzerindeki etkilerini başarıyla ortaya koydu.



Alarko Holding Faaliyet Raporu'na LACP'den 5 Ödül

Uluslararası iletişim dünyasının en prestijli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği 2024 Vision Awards'ta, Alarko Holding Faaliyet Raporu beş farklı ödüle layık görülerek küresel başarı sergiledi. Alarko Holding'in şeffaf ve güçlü iletişim vizyonunu temsil eden faaliyet raporu, titizlikle yürütülen jüri değerlendirmeleri sonucunda hem tasarım hem de içerik kalitesiyle tam not alarak Gold, Silver, EMEA #21 Türkiye Top 20 ve Technical Achievement ödülleri sahibi oldu.

Leyla Alaton Sosyal Etki Zirvesi'nde

Sosyal Etki Zirvesi (SEZ'25), "Eşitlik Önceliğimizdir, Eşitlik Ön Yargıları Kırarak Başlar" mottosuyla 29 Mayıs 2025 tarihinde İş Sanat'ta büyük bir katılımı ile gerçekleşti. Sosyal Fabrika - Toplumsal Dönüşüm Platformu ve ekonomim.com partnerliğinde düzenlenen zirve, bu yıl özellikle toplumsal ön yargıları konuşmak ve kırmak amacıyla önemli bir etki yarattı. Zirvenin en dikkat çeken

panellerinden biri olan "Ön Yargılar" panelinde, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton konuşmacı olarak yer aldı. Sosyal Fabrika Toplumsal Dönüşüm Platformu Kurucusu ve Organizasyon Lideri Münteha Adalı'nın moderatörlüğünde gerçekleşen panel, Leyla Alaton'un toplumsal dönüşüm ve ön yargıları kırma yolunda vizyoner bakış açısıyla zenginleşti.





Alarko Liderler Zirvesi, Topluluk Şirketlerinin Katılımıyla Gerçekleşti

Alarko'da Her Lider, Kalıcı Bir Değer" temasıyla düzenlenen Alarko Liderler Zirvesi, Topluluğun üst düzey yöneticilerini stratejik hedefler ve gelecek vizyonu etrafında bir araya getirdi.

Alarko Şirketler Topluluğu'nun her yıl düzenlediği; Topluluğun hedef ve stratejilerinin kapsamlı şekilde değerlendirildiği Alarko Liderler Zirvesi, bu yıl "Alarko'da Her Lider, Kalıcı Bir Değer" temasıyla gerçekleştirildi.

10-12 Ekim tarihleri arasında düzenlenen zirvede Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyeleri ve Topluluğun tüm üst düzey yöneticileri bir araya geldi. Şirketlerin iş sonuçlarının, önceliklerinin ve gelecek dönem hedeflerinin bütüncül bir bakış açısıyla ele alındığı stratejik bir platform niteliği taşıyan Alarko Liderler



Zirvesi'nde, değişen küresel dinamikler ve organizasyonel gelişmeler ışığında dönüşüm alanları da değerlendirildi.

Bu yıl ilk kez karbon nötr olarak gerçekleştirilen zirvede farklı panellerin yanı sıra alanında uzman konuk konuşmacılara ev sahipliği yapıldı. "Dönüşüme İçeriden Bakış", "Anekdotlarla



Geçmişten Günümüze Alarko", "Ana Hissedarlarımız Anlatıyor" oturumları ile ekonomist Fatih Keresteci'nin küresel ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmeleri ve Tal Garih'in yapay zekânın iş dünyasına etkileri üzerine gerçekleştirdiği sunumlar yoğun ilgi gördü.

Üç gün süren Alarko Liderler Zirvesi, stratejik planlamalardan sürdürülebilirliğe, dijital dönüşümden kapsayıcı kurum kültürü ve yenilikçi iş modellerine kadar geniş bir perspektif sunarak, Topluluğun rekabet gücünün artırılması, şirketlerin ortak hedeflerde hizalanması ve geleceğe sağlam adımlarla ilerlenmesi yönünde güçlü bir platform sundu.

Ümit N. Yıldız, UN Global Compact Türkiye Zirvesi'nde Alarko'nun Gelecek Anlayışını Anlattı

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) Türkiye ağı tarafından düzenlenen ve 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşma çabalarını hızlandırmak üzere Türkiye ve Avrupa'dan önde gelen iş dünyası liderleri ile sivil toplum temsilcilerini bir araya getiren UN Global Compact Türkiye 2025 Zirvesi, 5 Aralık 2025 tarihinde Hilton İstanbul



Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Zirveye konuşmacı olarak katılan Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız, Alarko'nun 71 yıllık köklü geçmişini geleceğe taşıyacak olan vizyonunu ve sürdürülebilirlik dönüşümünü, şirket stratejilerini kökten değiştirecek trendler ve Alarko'nun bu dönüşüme yönelik yol haritası üzerinden paylaştı. Yıldız, gelecek 10 yılı şekillendirecek üç mega trendden ilkinin; yapay zekânın süreç yönetiminin operasyonel omurgası haline gelerek, insan-yapay zekâ iş birliğine dayalı "ajanik organizasyon" çağı olarak belirtti. İkinci mega trendde, elektrifikasyon ve düzenlemeler ışığında enerji sistemlerinin kökten değiştiğini; entegre enerji stratejilerinin ve yenilenebilir enerji yatırımlarının, sermayeye erişim maliyetini belirleyen yeni rekabet kuralı olduğunu vurguladı. Son olarak, küresel kırılganlıklar karşısında, şirketlerin tek bir strateji yerine çoklu senaryolarla çalışan ve farklı sektör/coğrafyalara yayılan "portföy şirketi" modeliyle dayanıklılıklarını artırması gerektiğini ifade etti.

Serkan Demir, Fortune C-Suite Series 50 CTO Listesinde Yer Aldı

Fortune Türkiye, C-Level liderleriyle globalde 25 yılı aşkın süredir hazırladığı liderlik listelerinin devamı niteliğindeki C-Suite Series 50 CTO Zirvesi'ni gerçekleştirdi. Bu yıl "Üretken Yapay Zekâ ve Gelecek" mottosuyla toplanan zirvede, sektörde fark yaratan teknoloji liderleri ödüllendirildi. Dijital dönüşüm ve teknoloji entegrasyonundaki vizyoner çalışmalarıyla sektörün önde gelen isimleri arasında yer alan Alarko Şirketler Topluluğu Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir de, bir kez daha 50 CTO listesine girerek ödül aldı.



Alarko Tarım Grubu, Kazakistan'da 500 Hektarlık Sera Projesinin İlk Etapını Tamamladı

Alarko Tarım Grubu,
Kazakistan'ın Çimkent şehrinde
modern seracılık alanında
önemli bir yatırıma imza attı.

Çimkent'te modern sera projesini hayata geçiren Alarko Tarım Grubu, 2029 yılı sonuna kadar 500 hektara ulaşması planlanan projenin ilk etabı olan 40 hektarlık kapalı seranın açılışını gerçekleştirdi. Sera açılışı için düzenlenen törene; Kazakistan Cumhuriyeti Tarım Bakanı Aidarbek Saparov, Türkiye Cumhuriyeti Türkistan Başkonsolosu Levent Gürcan, Çimkent Vali Yardımcısı Aydın Karimov, Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, Başkan Vekili Vedat Alaton, Yönetim Kurulu Üyesi Niv Garih, CEO Ümit N. Yıldız ve Alarko Tarım Grubu'nun üst düzey yöneticileri katıldı.

Törende konuşan İzzet Garih, "Bu yatırımın dost ve kardeş ülke Kazakistan'a, bölge ekonomisine ve tarım sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Tarımı çevresel, ekonomik ve sosyal etkileri olan bir ekosistem olarak görüyoruz. Kadın istihdamı, yerel tedarik zinciri ve teknoloji temelli tarım



eğitimlerini önemsiyoruz. Bugün iki ülkeye uzun vadeli fayda sağlayacak bir iş birliğini başlatıyoruz" dedi.

Ümit N. Yıldız da açılıшта yaptığı açıklamada, "Alarko olarak, faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada kalıcı değer üretme sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Tarım Grubumuzun amiral şirketi olan Alsera, bugün 120 hektarı aşan işletme büyüklüğüyle Türkiye'nin en büyük modern sera yatırımcılarından biri konumunda. Çimkent'te kurduğumuz bu modern sera yatırımı, 2029 sonuna dek 500 hektara ulaşması planlanan büyük bir projenin ilk adımını oluşturuyor. Bu yatırım aynı zamanda iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğinin ve dostluğun somut bir göstergesi olmasıyla bizleri gururlandırıyor" diye konuştu.

Kazakistan Tarım Bakanı Aidarbek Saparov ise; iş birliğinin teknoloji ve deneyim paylaşımıyla tarımsal ticareti geliştireceğini, gıda güvenliği ve rekabet gücünü artıracaklarını belirterek yatırımcılara tam destek vereceklerini söyledi. Alsera KZ bünyesinde konumlanan bu üretim alanı; yapay zekâ destekli iklimlendirme, otomasyona dayalı sulama ve ileri tarımsal kontrol sistemleri sayesinde Kazakistan'ın en modern seralarından biri olarak öne çıkıyor. İlk aşamada domates üretiminin yapılacağı tesis, yüksek verimli, temiz, kalıntısız ve ihracata yönelik bir üretim sistemiyle faaliyet gösterecek.



Leyla Alaton, İş'te Kadınlar Zirvesi'ne Konuşmacı Olarak Katıldı

Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği tarafından Kıbrıs'ta gerçekleştirilen ve farklı ülkelerden kadın girişimciler ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren İş'te Kadınlar Zirvesi'ne konuk olarak katıldı.

Bu yıl beşincisi düzenlenen ve "Dayanıklılık" temasıyla gerçekleşen zirvenin açılışında Kurumsallaşmanın Gücü: Dayanıklı İşletmeler Yaratmak başlıklı bir konuşma yapan Leyla Alaton, kurumsallaşmanın şirketlerin görünmez omurgası olduğunu vurguladı. Alaton, Alarko'nun 70 yılı aşan yolculuğunun, kurumsallaşma



üzerine temellendirdiği profesyonel yönetim, güçlü yönetişim, çok katmanlı organizasyon yapısı, yetki ve sorumlulukların net bir şekilde tanımlandığı kurumsal kültürü sayesinde bugün 100. yılına doğru ilerlediğini aktardı.

Ümit N. Yıldız, Alarko'nun 'Kusursuz Fırtına'ya Karşı Dayanıklılık Formülünü Anlattı

Fast Company tarafından organize edilen ve Türkiye'nin önde gelen iş insanlarının deneyim paylaşımı ve küresel gelişmeleri tartışmak üzere bir araya geldiği Ayvalık Business Forum 2025, 12-13 Eylül tarihlerinde Ayvalık'ta düzenlendi. Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız, Forum'da düzenlenen "Kusursuz Fırtınada Büyüme" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer aldı. Konuşmasında günümüz küresel ortamını, yüksek enflasyon, jeopolitik gerilimler ve iklim krizi gibi dinamiklerin eş zamanlı yaşandığı "çok boyutlu bir stres testi" olarak tanımlayan Yıldız; küresel belirsizlikler, enerji arz güvenliği, iklim krizi ve dijitalleşmenin iş dünyasına etkilerini değerlendirdi.

Çok sektörlü yapıların risklere karşı yarattığı dirençten bahseden Yıldız, Alarko'nun sürdürülebilirliği merkeze alan vizyonu ve 71 yıllık yolculuğunda çeşitlendirilmiş portföy stratejisiyle "kusursuz fırtınaları" fırsata dönüştürme gücünü anlattı.



Forbes'dan Hillside Beach Club'a Övgü

Dünya ekonomisi ve iş dünyasına yön veren yayınlardan Forbes, yayımladığı "This Resort Cracked The Code On Guest Happiness And Loyalty" başlıklı makalesinde, Hillside Beach Club'ı misafir mutluluğu ve sadakati konusunda fark yaratan bir örnek olarak ele aldı. Hillside'in misafirlerine "lüksün tanımını yeniden yapan" bir anlayışla hizmet verdiğinin yazıldığı makalede Hillside'in müşteri memnuniyeti, yüzde 99'luk doluluk oranı ve güçlü ekip ruhu ve çalışan bağlılığına geniş yer veriliyor.



Alarko Holding
YouTube Kanalı

Alarko, “Elif Ergu ile Kadın Dediğin” Programına Sponsor Oldu

Alarko Şirketler Topluluğu’nun yayın sponsoru olduğu “Elif Ergu ile Kadın Dediğin” programı, Bloomberg HT ekranlarında iki sezon boyunca, geleneksel “kadın dediğin” algısını yıkarak, modern iş ve sosyal hayattaki başarı hikâyelerini mercek altına aldı. Deneyimli gazeteci Elif Ergu’nun sunduğu program, kendi alanlarında rol model olmuş sürdürülebilirlik, teknoloji, üretim, moda, sosyal etki, kalkınma, kültür gibi çeşitli sektörlerden ilham verici kadın liderleri ağırladı.

İki sezon boyunca süren toplam 26 bölümlük seride, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton da dahil olmak üzere, iş dünyasının kadın liderleri deneyimlerini paylaştı. Alarko’nun

kadın girişimciliğini destekleme vizyonunun bir parçası olarak, “Girişim Öncüleri” programından seçilen 5 başarılı kadın girişimci de programa katılarak hikâyelerini geniş kitlelere ulaştırdı. Programın ikinci sezon finalinde, Alarko Şirketler Topluluğu CEO’su Ümit N. Yıldız konuk olarak yer aldı ve kadınların ekonomiye katılımının sürdürülebilir büyümedeki rolüne dair vizyoner değerlendirmeler sundu.

“Yakında üçüncü sezonu başlayacak “Elif Ergu ile Kadın Dediğin” programı, yayın dönemi boyunca her Cumartesi Bloomberg HT’de izleyiciyle buluştu. Kaçırılan veya tekrar izlenmek istenen bölümler, Alarko’nun resmi YouTube kanalında yayınlanmaya devam ediyor.



Canan Coşkun, Brandweek'te Genç Profesyonellerle Buluştu

Brand Week İstanbul, 12-14 Kasım 2025 tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) tarafından bu yıl üçüncüsü organize edilen KİD CommsCamp# 2025 ise, iletişim sektörünün geleceğini şekillendirecek üniversiteli gençlere güçlü bir öğrenme deneyimi sundu. Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Coşkun, KİD CommsCamp’in “Kurumsal İletişimde Kariyer Yolculuğu. Nasıl CCO Olunur?” oturumunda konuşmacı olarak yer alarak kariyer yolculuğundaki zorluklar ile fırsatlara dair ilham dolu mesajlar verdi.

BUSINESS AGAINST DOMESTIC VIOLENCE

Alarko, Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'na Dahil Oldu

Alarko Holding, ev içi şiddete karşı güçlü destek mekanizmaları oluşturmak ve farkındalık yaratmak hedefi doğrultusunda TÜSİAD iş birliğinde Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülen İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi'ne katılım sürecini başarıyla tamamlayarak BADV Şirketler Ağı'nın üyesi oldu. Proje kapsamında oluşturulan Ev İçi Şiddete Karşı İş Yeri Politikasıyla, ev içi şiddete maruz kalan çalışanların şirket içinde refah ve güvenliğini sağlamak üzere tasarlanan destek ve uygulamalara yönelik çalışmalar başlatıldı. Şirket temsilcileri, toplumsal cinsiyet eşitliği ve ev içi şiddet konularında kurum içi elçiler olarak görev almak ve eğitimin sürekliliğini sağlamak üzere, 6 modülden oluşan BADV Eğitici Eğitim Programı'na katıldı.

Alarko, BADV Şirketler Ağı'nın bir üyesi olarak şiddete karşı olan sıfır tolerans ilkesini tüm iletişim kanalları üzerinden paydaşlarıyla güçlü bir şekilde paylaşılarak farkındalık düzeyini artırmaya devam edecek.

Girişim Öncüleri Programı, Işıldayanlar Ödülü'ne Layık Görüldü

Alarko Holding'in, kadın girişimciliğini güçlendirmeye yönelik hayata geçirdiği "Girişim Öncüleri" programı, bu yıl dördüncüsü düzenlenen Işıldayanlar Konferansı'nda ödüle layık görüldü. PwC tarafından denetlenen ödül programının kazananları, jüri ve halk oylaması değerlendirilmesiyle belirlendi.



Hillside Beach Club Avrupa'nın En İyi Otelleri Arasında Yer Aldı

Hillside Beach Club, dünyanın önde gelen seyahat dergilerinden Condé Nast Traveller'ın 2025 Best Reader's Choice Awards oylamasında okuyucular tarafından Avrupa'nın en beğenilen otelleri arasında seçildi. Misafir memnuniyetine dayalı "iyi hissettirme" felsefesiyle öne çıkan Hillside, bu ödülle sunduğu benzersiz deneyimin global düzeyde tescillendiğini kanıtladı. Güçlü ekip ruhu, samimi atmosfer ve misafirlerle kurulan özel bağ, Hillside'in uluslararası alandaki konumunu pekiştiriyor.



Alarko Holding Dijital Erişilebilirlik Projesini Devreye Aldı

Alarko Holding, iletişimde kapsayıcılık ilkesinden hareketle web sitesinde dijital erişilebilirlik uygulamasını devreye aldı. Corpowid firmasıyla gerçekleştirilen proje ile görsel, işitsel ve bilişsel farklılıklara sahip bireylerin, web sitesinde yer alan bilgilere eşit erişim sağlaması mümkün kılındı. Dijitalde engelsiz yaşamı destekleyen projenin, 2026 yılında Alarko Topluluğu bünyesindeki tüm şirketlere yayılması hedefleniyor.



Alarko ALL MY WAY, “Yılın En Beğenilen Yetenek Programları” Listesine Girdi

Sektörün önde gelen yetenek ve kariyer platformu Toptalent.co tarafından düzenlenen Top100 Talent Programı kapsamında ALL MY WAY Staj Programları, Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer aldı! Türkiye'nin en iyi genç yeteneklerinin oylarıyla belirlenen derecelendirmeye giren ALL MY WAY, ALL MY WAY International, ALL MY WAY PRO staj programları ile Alarko, gençlerin kariyer yolculuklarına mentorluk ve rehberlik etmeye devam edecek.



“Bir Olmak” Sergisi MEDAŞ Sanat Galerisi’nde Sanatseverlerle Buluştu

MEDAŞ Sanat Galerisi, sanatın dönüştürücü gücünü merkeze alan bir sergiye daha imza attı. Sanatçı Bilgehan Yılmaz'ın “Bir Olmak – İleri Dönüşüm Sanat Sergisi” adlı kişisel sergisi, 17-24 Ekim tarihleri arasında sanatseverlerden yoğun ilgi gördü. Sergisinde, ileri dönüşüm (upcycling) yaklaşımıyla gündelik yaşamın sıradan atıklarını estetik ve düşündürücü sanat formlarına dönüştürdüğü eserlerini sanatseverlerin beğenisine sunan Yılmaz, üretimlerini şekillendirirken farklı duyuların birleşimi olan sinestezik bir algı üzerinden ilerledi. Sanatçının bu yaklaşımıyla, sürdürülebilirlik kavramı sadece bir çevre bilinci olmaktan çıkıp, doğayla, yaşamla ve diğer tüm varlıklarla “bir olma” hissini uyandıran güçlü bir sanatsal ifade biçimine evrildi. Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Alarko Carrier Yönetim Kurulu Başkanı Niv Garih de sergiyi ziyaret etti. İleri dönüşüm temasıyla hazırlanan eserleri inceleyen Garih, sanatçı Bilgehan Yılmaz'dan serginin yaratım süreciyle ilgili bilgi aldı.



World Luxury Awards'tan Hillside Beach Club'a Dört Ödül Birden



Lüks konaklama sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan World Luxury Awards, dünya genelinde en yüksek standartlara ulaşan otelleri, Spa merkezlerini ve deneyim markalarını ödüllendiriyor. Kalite, zarafet ve misafir memnuniyetinin simgesi haline gelen Hillside Beach Club, 2025 World Luxury Awards'ta dört ödül birden kazanarak uluslararası alandaki başarısını bir kez daha kanıtladı. Hillside Beach Club, "Best Luxury Beach Resort in Turkey" ve "Best Luxury Sustainable Resort in Eastern Europe" kategorilerinde iki önemli ödülün sahibi olurken, Sanda Spa da "Best Luxury Beach Resort Spa in Turkey" ve "Best Luxury Wellness Spa in Turkey" ödüllerini kazanarak markanın bütünsel iyi hissetme yaklaşımını taçlandırdı.

Leyla Alaton, İzmir Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne Katıldı

Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından İzmir'de gerçekleştirilen zirveye katıldı. "Bugünü Yönetmek, Yarını Kurgulamak: Kriz Dönemlerinde Liderlik ve Yönetim Kurulu'nun Rolü" panelinde konuşmacı olan Leyla Alaton, yönetim kurullarının krizde ilk sorumluluğunun, güven üretmek ve ortak amaç yaratmak olduğunu belirtti. Stratejik esneklik ve operasyonel liderlik arasındaki dengenin, netliğin ve etkileşimli liderliğin önemine de değinen Alaton, hızlı değişimlerin yaşandığı günümüzde, şirketlerin başarısının sadece finansal sonuçlarla değil; belirsizliklerle, krizle ve değişimle ne kadar olgun bir şekilde baş ettikleriyle de ölçüldüğünü söyleyerek, kriz dönemlerinde insan odaklı, etik, güven inşa eden tutumun organizasyonun devamlılığı için kritik derecede önemli olduğunun altını çizdi.

ETAP'ta Ödüller Sahiplerini Buldu

Enerji sektörünün geleceğine yön veren ve bu yıl ikincisi düzenlenen genç girişimcilerin desteklendiği ETAP Enerji Teknolojileri Hızlandırma Programı'nda ödüller sahiplerini buldu. Programa enerji teknolojileri alanında faaliyet gösteren 65 girişim başvuru yaptı. Jüri değerlendirmesinin ardından finale kalan 10 girişimci, yoğun bir eğitim sürecine dahil edildi. Finalistlerin MEDAŞ yöneticilerinden birebir mentorluk desteği aldığı programın sonunda düzenlenen Demo Day'de ilk üç sırayı alan girişimler belirlendi: Birinci Sensed AI olurken, Carbon Gate ikinci, Lumian Energy de üçüncü oldu.



MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, toplamda 1 milyon TL'lik ödül verilen projeye ilgili olarak yaptığı değerlendirmede "ETAP Hızlandırma Programı ile yalnızca girişimleri değil, girişimlerin arkasındaki fikirleri, vizyonları ve geleceğe olan inancı destekliyoruz" dedi.

Cem Akan Isıtma Pazarındaki Gelişmeleri Değerlendirdi

Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, Ekonomi Gazetesi'ne yaptığı değerlendirmelerde sektörel gelişmelere ışık tuttu. Dayanıklı tüketim ve beyaz eşya ile benzer şekilde, ısıtma pazarının iç talep baskısı altında kaldığını ve ürün grupları bazında tablonun farklılaştığını belirten Akan, kombi pazarında iç satışların, 2024 yıl sonuna göre yüzde 30 oranında gerilediğini belirtti. İhracatta yüzde 11 düşüş kaydedildiğini hatırlatan Akan, "2025'in ilk yarısında ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla iç pazarda yüzde 10'luk bir düşüş, ihracatta ise yüzde 10'a yakın bir artış görüldü. Isı pompasında 2024 sonu itibarıyla iç pazarda yüzde 40'ın üzerinde artış gerçekleşirken, 2025'in ilk yarısında iç pazarda yüksek oranlı büyüme eğilimi devam etti. Devlet teşviklerinin devreye alınması halinde bu büyüme oranlarının çok daha yukarı çıkabileceğini

öngörüyoruz. Enerji verimliliği regülasyonları ve çevre standartlarındaki değişimler, Avrupa'da ürün karmasını yeniden şekillendiriyor. İç pazarda ise yüksek yatırım gerektiren teknolojilerde finansman zorlukları talebi sınırlasa da enerji dönüşümüne katkı sağlayan ürünlerde orta ve uzun vadede güçlü bir potansiyel var. İç pazarda faiz indirimlerinin ve ekonomik istikrarın talebi kademeli olarak canlandırmasını, ihracatta ise rekabet gücünün korunması için fiyat ve verimlilik avantajlarının öne çıkmasını bekliyoruz" dedi.

Alarko Carrier Rooftop Test Laboratuvarı Eurovent Sertifikası Aldı

Eurovent Sertifikasyon Kuralları (ECP-13) ve Sertifikasyon Kılavuzu'na uygunluğu onaylanan Alarko Carrier'ın Rooftop Test Laboratuvarı, havalandırma, klima ve soğutma sektöründe kullanılan ürünlerin performansını belirlemek ve standardize etmek amacıyla verilen Eurovent sertifikasını almaya hak kazandı. 2009 yılında kurulan ve global pazarda birçok üreticinin ötesinde bir test altyapısına sahip olan laboratuvara verilen sertifika yalnızca teknik yeterliliği belgelemekle kalmıyor, aynı zamanda Alarko Carrier'ın güven, şeffaflık ve sürdürülebilir kalite konularındaki öncü rolünün de altını çiziyor. Alarko Carrier tarafından



geliştirilen her yeni modelin prototip testleri burada gerçekleştiriliyor, böylelikle Ar-Ge çalışmaları büyük bir esneklik ve hız kazanıyor.



Canan Coşkun, İklim ve Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde Konuştu

Pazarlama Türkiye'nin iş dünyasının sürdürülebilirlik anlayışına katkı sağlamak amacıyla düzenlediği İklim ve Sürdürülebilirlik Zirvesi, 26 Kasım tarihinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. Sektörün önde gelen profesyonellerini bir araya getiren zirvede Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Coşkun da konuşmacılar arasında yer aldı. Konuşmasında sürdürülebilirlik iletişiminin kurumların geleceğinde oynadığı stratejik rolü değerlendiren Coşkun, sürdürülebilirlik aksiyonlarının güçlü ve şeffaf bir iletişimle desteklendiğinde gerçek anlamını bulduğunu, bu yaklaşımın aynı zamanda kurumsal itibara doğrudan katkı sağladığını belirtti.

Alarko Taahhüt Grubu'nun Bükreş M6 Metro Projesine Üst Düzey Ziyaret

Alarko – Makyol İş Ortaklığı tarafından Romanya'nın başkenti Bükreş'te yürütülen M6 Metro Projesi, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu tarafından ziyaret edildi. Bakan Uraloğlu, Bükreş Metro Şantiyesi'nde detaylı incelemelerde bulunarak projenin ilerleyişi ve güncel durumu hakkında bilgi aldı. Türkiye'nin Avrupa'daki güçlü varlığını ve ortak geleceğe sunduğu somut katkırı temsil eden Bükreş M6 Metro Projesi, bölgenin ulaşım altyapısına değerli katkılar sağlayarak Türkiye ile Romanya arasındaki güçlü iş birliğini pekiştirmeye devam edecek.



MEDAŞ ve Konya EMO'dan Çözüm Ortakları Buluşması

MEDAŞ, her yıl geleneksel olarak düzenlediği çözüm ortakları buluşmalarının son durağında Konya Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) ile bir araya geldi. MEDAŞ'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, Konya EMO İl Temsilcisi Özkan Keskin ile birlikte çok sayıda yönetici ve elektrik mühendisi katıldı. Toplantıda MEDAŞ yetkilileri tarafından enerji talepleri, proje onay süreçleri, tesis kontrol ve kabul işlemleriyle ilgili sunumlar yapılırken, hizmet kalitesinin artırılması ve bağlantı süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi için gerçekleştirilen uygulama değişiklikleri aktarıldı. Toplantının ikinci bölümünde ise elektrik mühendislerinin sahada karşılaştıkları durumlara dair talep ve önerileri MEDAŞ yöneticileriyle paylaşarak çözüm odaklı görüşmeler yapıldı.



Alarko Taahhüt Grubu, ENR 2025 Listesinde Yer Aldı



Alarko Taahhüt Grubu, uluslararası inşaat ve mühendislik sektörünün en prestijli yayınlarından Engineering News-Record (ENR) tarafından her yıl açıklanan "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhit Firması" listesinde bu yıl da yerini aldı. Sektör devlerinin sıralandığı ENR listesinde 2004 yılından bu yana aralıksız bulunan Alarko Taahhüt Grubu, 2025 yılı listesinde 178. sırada yer alarak mühendislik yetkinliğini ve proje yönetimindeki başarısını küresel ölçekte bir kez daha kanıtladı.

Alarko Taahhüt Grubu Sürdürülebilirlik Hedeflerini İleri Taşıyor

Alarko Taahhüt Grubu, 2025 sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında merkez ofiste kullanılan elektriğin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaya başladı. Temiz enerji kullanımına geçişle birlikte, Taahhüt Grubu uluslararası geçerliliğe sahip I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikasını almaya da hak kazandı. Çevresel etkinin dengelenmesi amacıyla atılan bir diğer adım ise 700 ton karbon kredisi satın alınarak, 2024 yılı kapsam 1 emisyonlarının dengelenmesi oldu. Alarko Taahhüt Grubu, enerji verimliliği, karbon salımının azaltılması ve çevre dostu uygulamalar konusundaki çalışmalarına devam ederek hem kendi operasyonlarını hem de sektördeki pozitif etkisini geliştirmeyi hedefliyor.



Alarko Taahhüt Grubu, Faaliyet Alanını Genişletiyor

Alarko Taahhüt Grubu, sürdürülebilir büyüme ve çeşitlendirme stratejisi doğrultusunda mevcut faaliyet alanını genişletme kararı alarak “Proje Yönetimi ve Teknik

Danışmanlık” hizmetleri alanında iş geliştirme çalışmalarına başladı. 70 yılı aşkın mühendislik ve inşaat tecrübesiyle, tasarım, planlama, uygulama ve kontrol süreçlerindeki uzmanlığını yeni bir hizmet modeline taşıyan Grup, yatırımcılara bütünsel danışmanlık çözümleri sunacak. Bu yeni yapılanma ile yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yüksek katma değerli iş birlikleri kurulması ve Alarko'nun köklü kurumsal değerleriyle uyumlu, yeni Proje Yönetimi ve Teknik Danışmanlık projeleri geliştirilmesi hedefleniyor.



Gözde Aydın, KPMG Türkiye Sürdürülebilirlik Paneli'ne Konuk Oldu

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (TSRS) yürürlüğe girmesiyle, kurumsal raporlamada başlayan yeni dönemi ele almak amacıyla KPMG Türkiye, sektörün önde gelen uzmanlarını bir araya getirdi. 25 Kasım 2025 Salı günü KPMG Türkiye Ofisi'nde gerçekleşen “KPMG Türkiye Sürdürülebilirlik Paneli: TSRS Raporlamasında Yeni Dönem” konulu etkinlikte TSRS'nin Türkiye sürdürülebilirlik ekosistemine katkıları, raporlama uygulamalarındaki zorluklar ve ilk uygulama deneyimleri tartışıldı. Alarko Şirketler Topluluğu Sürdürülebilirlik Müdürü Gözde Aydın, “TSRS Güvence Sürecinde İlk Deneyimler

ve Yeni Dönemde Bizi Neler Bekliyor” başlıklı panelin konuşmacıları arasında yer alarak, topluluğun TSRS güvence süreçlerindeki önemli deneyimlerini ve etkin, güvenilir bir sürdürülebilirlik raporu hazırlamanın kritik adımlarını paylaştı.



Bükreş M6 Metro Hattı'nın Kritik Yarısı Tamamlandı

Alarko Taahhüt Grubu; Romanya'nın başkenti Bükreş'te yürüttüğü M6 Metro Hattı Projesi kapsamında, 1 Mai – Tokyo arasındaki güney kesiminde yüzde 51,67 oranında fiziksel ilerleme sağlayarak önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Projede, kazı, betonarme ve kazık imalatları planlandığı şekilde devam ederken, Aeroport Băneasa yüzde 79 ve Gara Băneasa yüzde 67 ile tamamlanma oranı en yüksek istasyonlar arasında yer aldı. Özellikle Expoziției İstasyonu'nda 222 kazık ve 608 plastik kazığın tamamlanmasıyla yapısal imalatlarda ilerleme sağlandı. Çalışmalar, Tokyo, Piața Montreal, Expoziției ve Pajura istasyonlarında eşzamanlı devam ediyor.



Hillside City Club, “Club Market” ile Tasarım, Müzik ve Spor Buluşturdu

Hillside, “Bir spor kulübünden çok daha fazlası” anlayışını yansıtan “Club Market” etkinliğiyle bu yıl da Etiler’e festival ruhunu taşıdı. Tasarım markaları, seçkin lezzet durakları ve müziğin bir araya geldiği bu özel buluşma, şehir yaşamının enerjisini Hillside’in “iyi hissettirme” felsefesiyle harmanladı. Gün boyu süren spor aktiviteleri, DJ performansları ve atölyelerle dolu program, ziyaretçilere alışverişin yanı sıra müziğin ritmiyle dolu, enerjik bir deneyim sundu.



ALL MY WAY Staj Programı 2025 Dönemi Mezunlarını Verdi!

Genç yeteneklere teorik bilgilerini pratik iş deneyimine dönüştürme ve kurumsal hayata ilk adımlarını güçlü bir şekilde atma imkânı sunan ALL MY WAY Staj Programı'nın 2025 dönemi başarıyla tamamlandı. Alarko'da staj yapan öğrenciler, program boyunca pek çok alanda deneyim kazanma fırsatı buldu. Aldıkları eğitimler ve teknik kazanımların yanı sıra, iş hayatları boyunca kendilerine yol gösterecek olan CV Hazırlama Teknikleri, Mülakat Simülasyonu, Kişilik Envanteri Geri Bildirimi konularında da farkındalık kazandılar. Kapanış programında ise Alarko Şirketler Topluluğu İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pınar Yamaner ile İnsan ve Organizasyon Direktörü Adem Göker Kara öğrencilerle bir araya gelerek deneyimlerini paylaştı.

EBRD Yönetim Kurulu BAKAD Projesi'ni Ziyaret Etti

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan üst düzey bir heyet, 17 Haziran 2025 tarihinde Alarko Taahhüt Grubu'nun Kazakistan'da hayata geçirdiği BAKAD (Büyük Almatı Çevre Otoyolu) Projesi'ni ziyaret etti. Proje Sponsorları Alarko, Makyol, SK Ecoplant ve KEC firmalarının temsilcilerinin de katıldığı ziyarette temsilciler, projenin başarılı uygulaması ve uzun vadeli sürdürülebilirliğinin ardındaki güçlü bağlılık ve iş birliğinin önemini vurguladı. Görüşmelerde, projenin genel ilerleyişi, süreçte karşılaşılan zorluklar ve iki yıllık operasyonel faaliyet süresince elde edilen önemli başarılar detaylı olarak ele alındı.



Tarımın Dünü, Bugünü, Yarını Growtech'te Konuşuldu

Alarko Tarım Grubu, uluslararası tarım fuarı Growtech Antalya kapsamında düzenlenen "Antalya Örneğinde Türk Tarımının Dünü, Bugünü, Yarını" paneline katıldı. Paneldeki konuşmasında Türkiye'nin domates üretimindeki gücüne dikkat çeken Alarko Tarım Teknik Genel Müdür Yardımcısı Özer Ayhan, "Domates tüketiminde dünya sıralamasında üst sıralarda yer alan Türkiye, aynı zamanda dünyanın en büyük üçüncü domates üreticisi ve altıncı domates ihracatçısıdır. Alarko Tarım Grubu bünyesinde örtü altı üretim faaliyetlerini sürdüren Alsera şirketimizle Türkiye'nin ihracattaki rekabet gücünü artırmak ve temiz, kalıntısız, yüksek verimli üretim anlayışını yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.



MEPAŞ Enerji'den Türkiye Geneline Yeni Bayilik Hamlesi

Enerji sektöründeki güçlü büyümesini istikrarlı adımlarla sürdüren MEPAŞ Enerji, elektrik tedariki alanındaki hizmet ağını genişletmek amacıyla Türkiye genelinde yeni bayilik sistemini hayata geçirdi. Bu model sayesinde ülke genelinde daha fazla kullanıcıya ulaşmayı hedefleyen MEPAŞ, girişimcilere enerji sektöründe güçlü bir markayla iş birliği yapma fırsatı sunuyor. MEPAŞ Enerji, sürdürülebilir enerji vizyonuyla önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin dört bir yanında güvenilir ve avantajlı enerji çözümleri sunmaya devam edecek.

Alarko Carrier Bamboo B2B ile Bayi İletişimini Dijitalleştiriyor

Alarko Carrier, bayi ve merkez arasındaki iletişimi dijitalleştirerek daha verimli ve şeffaf hale getiren Bamboo B2B Bayi Portalı projesini devreye aldı. Satış, sipariş, kampanya, ödeme ve raporlama süreçlerini tek bir çatı altında toplayan yeni platform hem yetkili satıcılara hem de merkeze kolay, hızlı ve bütünsel bir iş akışı sunuyor. B2B alanında geliştirilen proje, bayi ile ana merkez arasındaki iletişimi güçlendirirken, sipariş ve ödeme süreçlerinin kesintisiz yürütülmesini sağlıyor. Portalın kullanıcı dostu arayüzü sayesinde yetkili satıcılar, Alarko Carrier fabrikalarında üretilen ya da ithal edilen ürünleri kolaylıkla sipariş edebiliyor, kampanyalara anında erişebiliyor ve Alvima ERP üzerinden kendi işlemlerini görüntüleyebiliyor.



MEPAŞ Youtube Kanalı Yayında!

MEPAŞ, dijital platformlardaki iletişim kapasitesini güçlendirmek ve daha geniş kitlelere ulaşmak amacıyla resmi YouTube kanalını hayata geçirdi. Yeni kanal takipçilerine, enerji sektörüne dair güncel içeriklerin yanı sıra MEPAŞ'ın projelerine ilişkin paylaşımlar ve bilgilendirici video içerikleri sunuyor.



Güncel enerji ve MEPAŞ içeriklerini kaçırmamak için kanalı buradan takip edebilirsiniz!

BAKAD Yol Projesi, 3. İşletme Yılına Güçlü Hedeflerle Hazırlanıyor

Alarko Taahhüt Grubu tarafından işletilen BAKAD (Büyük Almatı Çevre Otoyolu) Projesi, işletme sürecinin 2,5 yıllık dönemini başarıyla tamamladı. BAKAD Otoyolu'nda rutin bakım çalışmaları, Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) ve Ücret Toplama Sistemleri 7/24 kesintisiz devam ediyor. Bu kapsamda tüm otoyol bileşenlerinin periyodik kontrol ve yıllık performans ölçümleri gerçekleştirilirken özellikle kış dönemi hazırlıkları kapsamında

otoyol, zorlu hava koşullarına karşı tam donanımlı hale getirildi.





Palmira Agro, Yenilikçi Ürün Gamını Uluslararası Fuarda Sergiledi

Palmira Agro, örtü altı üretim alanında dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan Growtech Fuarı'na katılarak yenilikçi ürün portföyünü ve gübre alanındaki bilgi ve deneyimini sektör paydaşlarıyla buluşturdu. 18-21 Kasım tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen uluslararası fuarda kendi standıyla yer alan Palmira Agro, toprağın organik yapısını güçlendiren, verimliliği artıran ve sürdürülebilir üretimi destekleyen ürün gamını ziyaretçilere tanıtırken, özellikle mikro granül gübre teknolojisi ve kullanım alanlarına ilişkin detaylı bilgi aktardı.

Alarko Taahhüt Grubu Teminatları Dijital Ortama Taşdı

Alarko Taahhüt Grubu, operasyonel verimliliği artırma hedefi doğrultusunda, tamamen iç kaynaklarla geliştirilen "Teminat Süreçleri Dijital Onay Akışı Projesi"ni hayata geçirdi. Yeni dijital sistem sayesinde manuel onay süreçlerine son verilerek işlem süreleri önemli ölçüde kısalacak. Tüm kayıtlar, yetkilendirilmiş erişim ve üst düzey veri güvenliği ile güvenli bir şekilde dijital arşivde saklanırken, her işlem adımının anlık takip edilebilirliği sayesinde tam izlenebilirlik sağlanarak, yaklaşan vade tarihleri otomatik olarak kontrol edilebilecek.



Alarko Carrier'a ISO'dan Sektöre Katkı Plaketi

1964 yılında İstanbul Sanayi Odası'na (İSO) kayıt yaptıran iklimlendirme sektöründeki ilk şirket ünvanını taşıyan Alarko Carrier, yıllar içinde sektöre sunduğu değerli katkılar sebebiyle plakette ödüllendirildi. Plaket, İSO'da düzenlenen törende Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan'a takdim edildi.

Alarko Carrier 25. Isı Bilimi ve Tekniği Kongresi'nde Yer Aldı

Alarko Carrier, Adana'da 10-12 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen 25. Isı Bilimi ve Tekniği Kongresi'ne katıldı. "Isıtma, Soğutma ve Havalandırma Uygulamaları" başlıklı oturumda sunum yapan Alarko Carrier Ar-Ge Mühendisi Burak Uğuz, enerji verimliliği ve sistem performansı alanında bilgiler paylaştı. Kongrede sektörün önde gelen akademisyenleri ve uzmanları ile bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunan Alarko Carrier yetkilileri, yenilikçi Ar-Ge projelerinin uygulamadaki yansımalarını da katılımcılara aktardı.

İş Dünyasında Sürdürülebilirlik Ekosistemi

İş dünyasının geleceği için en belirleyici stratejik dönüşüm alanlarından biri haline gelen sürdürülebilirlik, artık çevresel risklerin çok daha ötesinde bir tanıma sahip: Ekonomik dayanıklılık, toplumsal kapsayıcılık, yönetim kalitesi ve küresel iş birliklerinin karşılıklı beslendiği nefes alan bir ekosistem. Üstelik bu sayede rekabet gücü artıyor, riskler stratejik öngörüye dönüşüyor ve inovasyon tetikleniyor. İş dünyası güçlenirken gelecek yeniden inşa ediliyor.

Dosya

Modern iş dünyası evreninde sürdürülebilirlik önemli bir dönüşüm yaşadı ve yeşil etiket veya kurumsal sosyal sorumluluğun çok daha ötesine geçti. Artık sürdürülebilirlik kurumların varoluş biçimlerini, değer yaratma modellerini ve gelecek projeksiyonlarını şekillendiren bir pusula oldu. Eski yaklaşımda sürdürülebilirlik bir maliyet veya uyum zorunluluğu olarak görülürken, yeni nesil liderlik anlayışı sayesinde rekabet gücünü artıran ve yenilikçiliği sağlayan bir çerçeve olarak şekillendi.

Alt başlıkları ve sorumluluk alanı genişleyen sürdürülebilirlik günümüzde çevresel risklerin yanında, ekonomik dayanıklılıktan, toplumsal kapsayıcılığa, yönetim kalitesinden küresel iş birliklerine kadar iş dünyasında çok boyutlu bir dönüşüm alanını temsil ediyor.

sadece SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Alarko Holding
2024 Sürdürülebilirlik Raporu

ALARKO

Şirketlerde finansal göstergelerin ötesine geçen durum, kısaca tüm dünyanın refahını iş modelinin merkezine yerleştiren, uzun vadede değer yaratma kapasitesini güçlendiren bir olgunluk evresi olarak görülüyor. Yaşanan bu dönüşümle paydaş beklentileri yeniden şekilleniyor ve riskler çok önceden öngörülebiliyor.

EKONOMİK DAYANIKLILIK VE PAYDAŞ BEKLENTİLERİNDE YENİ DÖNEM

Yaşanan bu yeni dönemde şirketlerin rekabet gücü sadece kısa vadeli kârlılığı ile değil, krizler karşısında sergilenen ekonomik dayanıklılıkla ölçülüyor. Bu noktada şirketlerin ihtiyaç duyduğu güç de sürdürülebilirlik ile geliyor. Çünkü sürdürülebilirlik sayesinde riskler öngörülürken, operasyonel verimlilik teknolojiyle birleşerek krizler karşısında güçlü bir kalkan görevi görüyor. Üstelik müşteriler de değişti. Artık “Nasıl” sorusu “Ne kadar”ın önüne geçmiş durumda. Şeffaf ve güçlü bir yönetim modeliyle desteklenen sürdürülebilirlik stratejileri, paydaşların güveninin ve pazarlarda tercih edilmenin en doğru yolu haline geldi.

İş dünyasının tamamen küreselleştiği günümüz ortamında normlar da yerellikten çok daha öteye geçti. Artık şirketler tedarik zincirleri dahil tüm üretim süreçlerinden sorumlu tutuluyor. Üstelik bu sorumluluğu

sınırlar içine hapseden normlar evrensel şartlar olarak karşımıza çıkıyor. Bu süreçte yönetim kalitesi, etik ilkelerin ve hesap verebilirliğin kurum DNA'sına işlenmesi de kurumun itibarını ve piyasa değerini koruyan ve geliştiren en önemli yapı taşı oluşturuyor. Sonuç olarak sürdürülebilirlik artık bir hedef değil, var olmak için en önemli şartlardan biri haline geliyor.

SKA'LARIN REHBERLİĞİNDE KAPSAYICI VE DİRENÇLİ EKOSİSTEMLER

Bu yeni nesil sürdürülebilirlik evreninde en önemli yol gösterici de Birleşmiş Milletler tarafından ortaya konan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA). Kurumların ilerlediği bu stratejik yolculukta bütüncül bir perspektif sunan SKA'lar, bütün alanların birbirini etkilediği ve beslediği sistemi gösteriyor. Bu sistemi referans alan şirketler de sadece kendi faaliyet alanlarıyla sınırlı kalmayan, tüm paydaşları içine alan daha adil ve gelişime açık bir yapı inşa etmeyi hedefliyor. Nitelikli eğitimden toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar uzanan bu geniş yelpazede yer alan iş dünyası gerçek dönüşümün bir neferi oluyor.

Görüldüğü gibi sürdürülebilirliği inovasyonun ana itici gücü haline getiren bu bütüncül yaklaşım, kurumlar için artık vicdani bir ödev değil, küresel yapıda güçlü bir şekilde var olabilmenin temel şartı. Döngüsel ekonomi,

temiz enerji ve dijitalleşme gibi kaldıraçlarla kurulan dirençli ekosistemler, geleceğin belirsizliklerine karşı en güçlü savunma hattını oluşturuyor. Türk iş dünyası da bu dönüşümde var olmak için her alanda çalışmalar yürütüyor.

DEĞERİN YENİ TANIMI: ALARKO HOLDİNG'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Dünyanın sürdürülebilirlik eksenindeki güçlü ilerleyişine paralel olarak Alarko Holding de 70 yıllık kurumsal mirasını "Değerin Yeni Tanımı" vizyonu ile 2024 yılında dayanıklı, kapsayıcı ve değer odaklı bir yapıya dönüştürdü. Tüm dünya gibi daha önce çevresel riskler etrafında belirlenen sürdürülebilirlik, artık çok katmanlı yapısıyla Topluluğun 8 faaliyet alanında görev yapan, 6.000'e yakın çalışanıyla yarattığı ekonomik gücün, toplumsal kapsayıcılık ve çevresel restorasyonla harmanlandığı bütüncül bir stratejik dönüşüm alanı oldu.

2050 karbon nötr taahhüdü ve BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki istikrarlı konumla bütünleşen bu perspektif dahilinde Alarko Holding, SKA'ları kendisine bir rehber olarak almaktan çok öteye geçti. Bu ilkeler artık rekabet gücünü artıran ve yenilikçiliği tetikleyen bir kaldıraç olarak kullanılıyor.

Alarko Holding, "sadece sürdürülebilirlik" mottosuyla yayımladığı 2024 yılı sürdürülebilirlik raporuyla hedef belirleme ve planlamanın çok ötesine geçerek güçlü sürdürülebilirlik adımlarıyla geleceğe ilerleme idealini ortaya koydu. 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun sunduğu şeffaf veriler ve ölçülebilir göstergeler rehberliğinde de izlenebilecek bu ilerlemede, iklim krizine karşı geliştirilen dirençli modellerden modern tarım yatırımlarına, toplumsal cinsiyet eşitliğinden dijital dönüşümün dönüştürücü gücüne kadar uzanan geniş yelpazedeki stratejik ilerleme gözlemlenebiliyor.





İKLİM EYLEMİ VE ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ: KARBON NÖTR HEDEFİNE DOĞRU

İklim değişikliğini yalnızca çevresel bir mesele değil, stratejik bir dayanıklılık unsuru olarak ele alan Holding, 2050 yılına kadar karbon nötr olma taahhüdünü tüm operasyonlarının merkezine yerleştirdi. 2024 yılında gerçekleştirdiği 1,8 milyar TL'yi aşan çevre odaklı yatırımla bu alandaki kararlılığını gösterdi ve tüm Toplulukta doğa dostu uygulamaları ve yeşil teknolojileri teşvik etti.

Sürdürülebilirlik politikaları çerçevesinde, Topluluk'ta sera gazı konusunda da önemli adımlar atıldı. Her alanda 2050 net sıfır vizyonunu ısrarla vurgulayan Topluluk bu hedef doğrultusunda, sanayi tesislerindeki enerji verimliliği ve teknolojik modernizasyonlardan yenilenebilir enerji portföyünün genişletilmesine, dijitalleşme ile operasyonel karbon ayak izinin düşürülmesinden merkez yerleşke emisyonlarının I-REC ve Gold Karbon Kredisi ile dengelenmesine kadar uzanan kapsamlı bir azaltım ve dekarbonizasyon stratejisi yürütüyor.

GELECEĞİN YETKİNLİKLERİ: EĞİTİMLE GÜÇLENEN İNSAN KAYNAĞI

“En önemli öge insandır” düşüncesini kuruluşundan bu yana felsefesinin merkezine alan Alarko Holding, bu şiarı sürdürülebilirliğin de ana teması olarak kabul etti ve çalışanların teknik ve yönetsel kapasitelerini artırmayı stratejik bir öncelik olarak belirledi. Bu vizyon doğrultusunda grup genelinde kapsamlı bir eğitim programı hayata geçirilirken, Alarko Akademi bünyesinde her seviyede çalışan için beş ana başlık altında kurgulanan eğitimlerle de kariyer mimarisi desteklendi ve organizasyonun gelecek için daha da güçlenmesi sağlandı.

Liderlik Okulu, Kurumsal MBA ve 1985'ten bu yana faaliyette bulunan Alarko İstikbal Kulübü gibi köklü yapılarla uzun zamandır çalışanların gelişimini destekleyen Holding, sürdürülebilirlik bilincinin kurum kültürüne entegre edilebilmesi için tasarlanan Pozitif Etki Yeşil Yaka Programı ile ortak etki yaratma hedefini pekiştirdi. İki yılda 100'ün üzerinde mezun veren program, “Karbon Yönetimi”, “Uluslararası Yönetmelik ve Uygulamalar”, “Sürdürülebilirlik Raporlamaları

ve Değerlendirme Endeksleri”, “Denetim ve Regülasyonlar”, “Dijital Dönüşüm ve Yeşil Teknolojiler”, “Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Yönetimi”, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”, “Sorumlu İletişim”, “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” ve “Sosyal Etki Değerlendirmesi” modüllerinden oluşan eğitim programıyla sürdürülebilirliğin tüm bileşenlerine yönelik gelişim imkânı sağlıyor. Türkiye’de ve yurt dışında eğitim gören üniversite öğrencilerinin yeteneklerine uygun alanlarda kurumsal hayatla buluşmasına odaklanan ve Yenibirlider Derneği iş birliği ile yürütülen ALL MY WAY staj programıyla da hem Alarko’nun kurumsal hafızası yeni nesillere aktarılıyor hem de dijitalleşen iş dünyasının gerektirdiği yeni nesil yetkinlikler Topluluğa kazandırılıyor.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICI KÜLTÜR: ÇEŞİTLİLİĞİN GÜCÜ

Sürdürülebilir kalkınmanın temel şartı olarak tanımlanan fırsat eşitliği, Alarko Holding için de kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası. Özellikle karar alma mekanizmalarındaki kadın temsilinin güçlendirilmesini stratejik hedefleri arasında gören Topluluk, ayrıca BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacıları arasında yer alarak bu alandaki kararlılığını somutlaştırıyor. Güncel durumda yüzde 33 olan Alarko Holding Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye oranının 2030 yılına kadar yüzde 40’a çıkarılmasının taahhüt edilmesi de önemli bir adım. Ayrıca merkez yerleşkedeki kadın istihdam oranının yüzde 52 seviyesine ulaşması da Holding’in kapsayıcı iş kültürüne verdiği önemi gösteriyor.

Konunun en önemli unsurlarından biri olan eşit işe eşit ücret ilkesi tüm kademelerde tavizsiz uygulanırken, kadınların erkeklere göre ücretlendirme oranı yüzde yüz seviyesinde tutuluyor. Cinsiyet temelli ayrımcılığa karşı cinsiyet eşitliği eğitimleri tüm çalışanlar için zorunlu tutulurken, hazırlanan projelerle kadın girişimciliği güçlü şekilde destekleniyor. Bu anlamda öne çıkan Girişim Öncüleri Projesi ile

programın başlangıç tarihi olan 2023 yılından bu yana 4.000’in üzerinde kadına eğitim ve mentorluk desteği, 40 kadın girişimine ise hibe desteği sağlandı. 2026 yılında dördüncü yılına giren program, her yıl genişleyen etki alanı ile girişimcilik ekosisteminde kadınların varlığını desteklemeye devam ediyor. Eşitlik ve kapsayıcılık alanındaki kararlılığından asla taviz vermeyen Alarko Holding, çeşitliliği bir zenginlik ve inovasyon kaynağı olarak görerek, cam tavanları yıkan ve her yeteneğin potansiyeline değer veren bir ekosistem inşa ediyor.

İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ENDÜSTRİ: TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENEN GELECEK

İnovasyonu düşük karbonlu ekonomiye geçişin en güçlü aracı olarak konumlandıran Alarko Holding, faaliyet gösterdiği alanlarda dijitalleşme ve Ar-Ge çalışmalarına ayırdığı büyük pay ile özellikle enerji, tarım ve iklimlendirme gibi kritik sektörlerde çok sayıda proje yürütüyor. 2024’tte 134 milyon TL’yi bulan Ar-Ge bütçesinin 2025’te yüzde 70 artırılmasının ve Alarko Dijital iştirakinin kurulmasıyla yapay zekâ, IoT ve büyük veri analitiği gibi ileri teknolojilerin tüm grup şirketlerine entegre edilmesinin hedeflenmesi, Topluluğun teknoloji temelli büyüme hedefini gösteriyor.

Çevresel sürdürülebilirlik için Topluluk bünyesinde hayata geçirilen projeler, ölçülebilir katkılar sunuyor. MEDAŞ’ın emisyon azaltımını hedefleyen uzaktan kontrol ve SCADA projeleri, Alarko Carrier’in düşük karbonlu ürün gamına yaptığı yatırım ve tarım grubundaki yapay zekâ destekli akıllı sera uygulamaları da bu alanda kaynak verimliliğini maksimize eden önemli projeler olarak öne çıkıyor. Bunun yanı sıra girişimcilik kapasitesinin artırılması amacıyla düzenlenen programlar ve start-up ekosistemine sağlanan destekler de Alarko’nun geleceğin sanayi standartlarını belirleyen bir güç olma hedefini destekliyor.

GÜÇLÜ YÖNETİŞİM VE İŞ ETİĞİ: GÜVEN İNŞA EDEN MODEL

Sürdürülebilirliği uzun zamandır kurumsal yönetim felsefesinin temel bileşeni olarak gören Alarko Holding, şeffaf, hesap verebilir ve etik değerlere dayalı yönetim modeliyle dikkat çekiyor. Daha önce de değindiğimiz gibi yüzde 33'lük kadın temsil oranıyla Alarko Holding Yönetim Kurulu kapsayıcı bir karar alma mekanizması sunuyor. Ayrıca Riskin Erken Saptanması Komitesi'yle küresel riskler ve ÇSY riskleri titizlikle takip ediliyor. Nitekim Topluluğun yüksek yönetim standartları ve sürdürülebilir değer üretme yetkinliği, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alınmasıyla tescilleniyor.

Türkiye'de Sorumlu İletişim Politikası'nı yayımlayan ilk holding olan Alarko, yönetim süreçlerinde şeffaflığa verdiği değeri de gözler önüne seriyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarındaki performansın kurumsal başarının parçası olması ile düzenlenen Ortak Etki Günü sayesinde topluluk şirketleri hedeflerini Sürdürülebilirlik Komitesi ile paylaşıyor ve bu metrikler performans karnelerine entegre ediliyor.

YEREL KALKINMA VE PAYDAŞ EKONOMİSİ: TOPLUMSAL DEĞER YARATIMI

Sürdürülebilir kalkınmayı sadece kendi operasyonlarıyla sınırlamayan Alarko Holding, yerel ekonomiyi ve toplumsal refahı güçlendirmeyi öncelik olarak görüyor. Bu paydaş ekonomi odaklı yaklaşım, bölgesel kalkınma projeleriyle kendine uygulama alanı buluyor. Tüm tedarikçiler içinde yerel tedarikçilerin oranının yüzde 80'i aşması, bu vizyona verilen önemin göstergesi olarak öne çıkıyor. Topluluk genelinde paylaşılan sürdürülebilirlik vizyonunun bir sonucu olarak yürütülen kurumsal sosyal sorumluluk ve çevre projeleriyle de faaliyet gösterilen bölgelerdeki kalıcı etkinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Toplumsal yatırıma da önem veren Alarko, 1986 yılından bu yana faaliyet gösteren Alarko Eğitim



Kültür Vakfı aracılığıyla nitelikli eğitime erişim ve gençlerin gelişimleri konularında önemli çalışmalar yürütüyor. (Üniversite ve meslek lisesi öğrencilerine burs desteği veren Alarko, STK'larla yürüttüğü iş birlikleriyle de kadın ve gençlerin imkânlara erişiminde fırsat eşitliği sağlanması yönünde destek veriyor. 12'den fazla STK ile aktif iş birliği yürüten Alarko, sosyal fayda ve sürdürülebilirlik başlıklarında aralarında Habitat Derneği, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSÜ), Türk Eğitim Derneği (TED), "Make-A-Wish / Bir Dilek Tut Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ile Yenibirlider Derneği'nin de bulunduğu çok sayıda dernek ile projeler gerçekleştiriyor.

SONUÇ: GELECEĞİN DEĞERİNİ BUGÜNDEN İNŞA ETMEK

Sürdürülebilirlik vizyonuyla faaliyetlerini yeniden yapılandıran Alarko Holding, sürdürülebilir tarım ve gıda güvenliğinden, döngüsel ekonomi ve kaynak yönetimine, biyoçeşitliliğin korunması ve restorasyonundan sürdürülebilir turizme kadar çok daha fazla başlık altında önemli etkiler yaratıyor. Bu stratejik yayılım, Değerin Yeni Tanımı vizyonunun sadece finansal çıktılarda değil, ekosisteme dokunan her noktada nasıl somutlaştığını ve operasyonel bir reflekse dönüştüğünü kanıtlıyor.

Sonuç olarak iklim eylemiyle başlayan, teknolojik inovasyon ve fırsat eşitliğiyle derinleşen bu yolculuk; bütün Topluluğun etkili dönüşüm hikâyesini gösteriyor. Alarko Holding 70 yılı aşan kurumsal mirası ve önemli hedef ve çalışmalarıyla sürdürülebilir geleceği inşa ediyor.

Alarko, 2024 GRI Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu "sadece sürdürülebilirlik" Mottosuyla Yayımladı

Grup Haberleri

Alarko Holding, düşük karbonlu tasarıma sahip 2024 GRI Sürdürülebilirlik Raporuyla sektörde bir ilke imza attı.

Sürdürülebilirliği yalnızca bir raporlama gerekliliği değil, sorumlu bir iş modeli olarak ele alan Alarko Holding, ağustos ayında yayımladığı ilk TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun ardından "azaltarak çoğaltmanın" mümkün olduğunu hatırlatan 2024 GRI uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.

Alarko'nun Sorumlu İletişim Politikası gereği; "Sadece Sürdürülebilirlik" başlığıyla yayımlanan rapor, bilinçli olarak görsellerden, renklerden ve grafik öğelerden arındırılarak en düşük çevresel ayak izini bırakacak şekilde hazırlandı. Alarko Şirketler Topluluğu'nun sürdürülebilirlik performansını, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki dönüşümünü, farklı sektörlerdeki iyi uygulamalarını, paydaş beklentilerini ve gelecek hedeflerini esas alan sade tasarım, "azaltılan her olumsuz etkinin geleceği çoğalttığı" mesajını güçlendiriyor ve sürdürülebilirlik raporları tarihine etkili bir not düşüyor.

Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız rapor hakkında yaptığı değerlendirmede, "Sürdürülebilirliği yalnızca bir raporlama zorunluluğu olarak değil, yatırımlarımızın, tüm iş süreçlerimizin ve hedeflerimizin temelini oluşturan öncelikli bir sorumluluk alanı olarak benimsiyoruz. Çevresel ayak izini en aza indirecek

şekilde tasarlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'muz da bu anlayışın somut bir yansıması. Raporumuzda 2050 Net Sıfır hedefimiz doğrultusunda varlık gösterdiğimiz tüm sektörlerdeki göstergelerimize, geleceğin enerjisindeki rolümüze, verimlilik, teknoloji ve döngüsel ekonomi alanındaki iyi uygulamalarımıza, toplumsal projelerimizin yanı sıra gelecek projeksiyonlarımıza da yer veriyoruz. Sorumlu yatırımcı kimliğiyle inşa ettiğimiz yeni değer ekosistemimizi tüm paydaşlarımıza yine sorumlu bir iletişim yaklaşımıyla aktarmaya gayret ettik. Nitelikli içeriği ve düşük karbonlu tasarımıyla iş dünyasına örnek olmasını umduğumuz GRI Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzun tüm Topluluğumuz için daha büyük başarılarla basamak olmasını dilerim" dedi.



"Tarımda Kadın ve Genç İstihdamının Güçlendirilmesi Raporu" Yayınlandı

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) bünyesinde, Alarko Holding liderliğinde faaliyet gösteren "Tarımda Sürdürülebilirlik Görev Gücü"nün yayımladığı "Tarımda Kadın ve Genç İstihdamının Güçlendirilmesi" raporunun ortaya koyduğu durum analizi ve önerilerle kadınların ve gençlerin tarım ekosistemindeki varlığını artırmayı hedefliyor.

Modern seracılık, niş gübre, iklim dirençli tohum ve kurutulmuş gıda alanında sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarına hız kesmeden devam eden Alarko Holding, tarım sektöründe kadın istihdamının geliştirilmesine verdiği çok boyutlu desteklerle de öne çıkıyor. Kadınları ve gençleri yenilikçi tarım uygulamaları ile düşük karbonlu ve kapsayıcı bir üretim modeline geçişin taşıyıcı gücü olarak konumlandırılan Alarko, aynı vizyonu paylaştığı SKD Türkiye'nin yönetim kurulu üyesi olarak, derneğin "Tarımda Sürdürülebilirlik" isimli görev gücüne de liderlik ediyor.

SKD Türkiye ve Alarko Holding öncülüğünde hazırlanan "Tarımda Kadın ve Genç İstihdamının Güçlendirilmesi" raporu, Ülker, İş Bankası, İmece Mobil ve Alarko Tarım Grubu'nun, Ege, İç Anadolu ve Karadeniz bölgelerindeki tarımsal üretim alanlarında çalışan dört yüze yakın sektör paydaşının katıldığı kapsamlı bir saha



araştırmasına dayanıyor. Sektörde fırsat eşitliğini güçlendirmeye, kapsayıcı istihdam modellerini teşvik etmeye ve tarımsal üretimin geleceğini daha dirençli, verimli ve yenilikçi bir yapıya kavuşturmaya katkı sağlamayı hedefleyen rapor, tarımın dönüşümünde kadınların ve gençlerin rolünü merkeze alıyor.

Raporda yer alan çıktılar, Alarko'nun ve Tarımda Sürdürülebilirlik Görev Gücü'nde yer alan diğer SKD Türkiye üyelerinin destekleriyle gerçekleşecek saha eğitimi programlarına da baz teşkil edecek.

Raporda öne çıkan bulgular:

- Tarımın toplam istihdamdaki payı son 10 yılda yüzde 20'den yüzde 15'in altına gerileyerek nitelikli iş gücü riskini artırdı.
- Tarımda çalışan 2,3 milyon kadının büyük çoğunluğu kayıt dışı ve ücretsiz aile işçisi olarak güvencesiz çalışıyor.
- Tarımdaki kadınların yüzde 85'inin ilkökul mezunu olması, istihdamın güçlenmesi önünde kritik bir engel teşkil ediyor.
- Gençlerin %64'ü girişimcilik eğitimine yoğun ilgi göstererek tarımın gelecekteki potansiyel liderleri olduklarını kanıtlıyor.
- Modern tarım tekniklerinde ciddi bilgi eksikliği yaşanırken, katılımcıların yüzde 52'si tohum ıslahı gibi temel konularda yetersiz kalıyor.
- Sektörde deneyim artsa da çalışanların yalnızca yüzde 25'i mesleki gelişim imkânlarını yeterli buluyor.
- Geleceğin tarımı için en çok sürdürülebilir uygulamalar, girişimcilik ve bitkisel gelişim eğitimleri talep ediliyor.



Alarko Carrier Sektörde Standartları Belirliyor

Pazarlama Direktörü Volkan Arslan, Alarko Carrier'ın; enerji verimliliğini merkeze alan çözümleri, dijitalleşen müşteri deneyimi ve inovasyona dayalı ürün geliştirme anlayışıyla ısıtma sektöründe tüketici beklentilerini yeniden tanımladığını belirtti.

Faaliyet gösterdikleri sektörle ilgili Marketing Türkiye'ye konuşan Alarko Carrier Pazarlama Direktörü Volkan Arslan, artık tüketicilerin yalnızca sıcak bir ev değil; tasarruflu, akıllı ve güvenilir kombiler istediğinin altını çizdi. Türkiye'de kombi pazarının yılda yaklaşık 1 milyon, yoğunmalı kazan pazarının 50 bin seviyesinde seyrettiğini belirten Arslan, hacme dikkat çekerek tüketici tercihlerindeki en küçük değişimin bile tüm sektörü yönlendirmeye yetecek güçte olduğunu vurguladı.

Alarko Carrier'ın sektördeki öncü rolünü ve geleceğe yönelik planlarını da paylaşan Arslan, "Türkiye'nin ısıtma sektöründeki en köklü

markalarından biriyiz. Alarko olarak İstanbul'da doğal gaz hatlarının kurulumunu gerçekleştirdik ve kombi üretimini başlatan ilk markalardan biri olduk. Tüketicinin zihninde ısıtma kavramıyla adeta özdeşleştik. Türkiye'nin ilk çift yoğunmalı kombisini üreterek hem ısıtma devresinde hem de kullanım suyuyla yoğunlaşma sağladık ve böylece faturaları düşürürken çevreye duyarlı bir kullanım sunduk. Bugün Alarko kombileri, yüksek verimlilik, düşük emisyon, uzun ömür ve yaygın servis ağıyla öne çıkıyor. Yüzde yüz hidrojenle çalışan kombiler için Ar-Ge çalışmalarını hızla sürdürüyoruz. Önümüzdeki yıl ilk prototipi tamamlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.

MEPAŞ, I-REC Sertifikalarını Müşterileriyle Buluşturdu

MEPAŞ, yenilenebilir enerji tedarikinde sorumluluk üstlenen kurumsal müşterilerine uluslararası geçerliliğe sahip I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikası takdim etti. I-REC sistemi, elektrik tüketiminin yenilenebilir kaynaklardan karşılandığını uluslararası platformda belgelendirerek, şirketlerin sürdürülebilirlik politikalarını şeffaf biçimde ifade etmelerine imkân tanıyor. Bu kapsamda MEPAŞ, karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle hareket eden müşterilerinin çevresel taahhütlerini güçlendirmek ve sürdürülebilir tedarik zincirlerine katkı sağlamak üzere süreci titizlikle yönetiyor.



Alarko Carrier, İklimlendirme Sektörü İhracatında Liderliğini Güçlendiriyor

Türkiye, dünya pazarında iklimlendirme alanında giderek daha güçlü bir oyuncu olurken, sektörün öncülerinden Alarko Carrier, ihracat konusunda ilk sıralarda yer alarak ülke ekonomisine önemli katkı sağlıyor. Bu başarının ışığında, iklimlendirme sektörünün mevcut ihracat stratejileri ve geleceği hakkında değerlendirmelerde bulunan Alarko Carrier İhracat Ekibi öne çıkan noktaları özetledi.

İklimlendirme sektörü, Türkiye'nin hem ihracat çeşitliliğini artıran hem de küresel rekabette öne çıkmasını sağlayan stratejik bir alan. Çünkü hem yüksek katma değerli üretim yapısı hem de geniş küresel pazar potansiyeliyle ülke ekonomisine önemli katkı sağlıyor. Türkiye, güçlü sanayi altyapısı, mühendislik kabiliyeti ve coğrafi konumuyla Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya hızlı ve rekabetçi ihracat yapabiliyor.

Türkiye'nin iklimlendirme sektörü, 170'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiği mal ve teknoloji ihracatıyla ekonominin çeşitlenmesine ve büyümesine doğrudan katkı sağlıyor. Türkiye; coğrafi konumu, esnek üretimi ve genç mühendislik gücü sayesinde İtalya, Almanya ve Çin gibi güçlü küresel rakiplerine karşı önemli avantajlar barındırıyor.

Alarko Carrier; küresel mühendislik birikimi ile yerel üretim gücünü birleştirerek 70 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla, özellikle ileri teknoloji iklimlendirme üniteleri ve enerji projelerinde sektörün lokomotif konumunda yer alıyor. Türkiye'nin bu alandaki küresel gücünü artırmak için ise Ar-Ge yatırımları, düşük karbon salımlı çevreci ürünlerin geliştirilmesi ve uluslararası sertifikasyon süreçlerine odaklanması kritik önem taşıyor.

Alarko Carrier; Ar-Ge yatırımlarını yüksek enerji verimliliği, R290 gibi çevre dostu soğutucu gazlar ve IoT tabanlı akıllı kontrol sistemleri üzerine yoğunlaştırarak küresel sürdürülebilirlik regülasyonlarına tam uyum sağlıyor. Şirket, esnek üretim yapısı ve hızlı teknoloji adaptasyonu sayesinde özellikle Avrupa ve ABD gibi sıkı düzenlemelere sahip pazarlarda rekabet avantajını koruyarak ihracat potansiyelini güçlendirmeye devam ediyor.



Alcen Enerji Toplayıcılık, Enerji Sektöründe Yerini Aldı

Alcen Enerji Toplayıcılık, enerji sektöründeki faaliyet alanını genişletti.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından Toplayıcılık Lisansını alan Alcen Enerji Toplayıcılık, bu yeni lisansla Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerine toplayıcılık hizmeti sunma yetkinliğine sahip oldu.

Enerji sisteminde arz ve talep dengesinin anlık olarak yönetilmesini sağlayan, sektörün en yenilikçi ve akıllı çözümlerinden biri olan toplayıcılık faaliyetiyle Alcen Enerji Toplayıcılık, farklı bölgelerdeki müşterilerinin tüketimlerini anlık olarak artırma veya azaltma kabiliyetlerini (talep esnekliklerini) ve güneş enerjisi, otoproduktör santralleri gibi dağınık durumdaki küçük üretim tesislerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirecek.

Bu birleşik yapı, tek bir sanal santral gibi çalışarak şebeke işletmecisi TEİAŞ'a yan hizmet olarak sunulacak. Böylece, şebekenin anlık denge ihtiyaçları büyük ve yavaş tepki veren santrallere ihtiyaç duyulmadan, çok daha çevik, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde karşılanabilecek.

MEPAŞ Müşteri Taleplerinde Servis Otomasyonuna Geçiş Yaptı

MEPAŞ dijital dönüşüm hedefleri doğrultusunda yürüttüğü "Talep Formu Servis Otomasyonu" projesini başarıyla devreye aldı.

Dijital dönüşüm çalışmalarına hız kesmeden devam eden MEPAŞ, "Talep Formu Servis Otomasyonu" projesini devreye alarak, Dijital Talep Formu üzerinden alınan ve belge kontrolü gerektirmeyen abonelik ve şebekeden kesme/bağlama taleplerinin Müşteri Bilgi Sistemine otomatik aktarılmasını sağladı.

Otomasyonun devreye alınmasıyla, ekiplerin manuel işlem yükü azaltılarak birim verimliliği artırıldı. Ayrıca insan etkisine bağlı hataların önüne geçilerek, işlemlerin hatasız tamamlanması ve veri tutarlılığı sağlandı. Taleplerin hızla tamamlanması mümkün hale getirilerek işlem ve müşterilerin bekleme süreleri kısaltıldı. Tüm bu iyileştirmelerle müşteri deneyimi süreci önemli ölçüde iyileştirilerek memnuniyet artışı hedeflendi.

Mayıs 2025'te başlatılan proje kapsamında, Kasım 2025'e kadar gerçekleştirilen entegrasyonlar neticesinde önemli başarı verilerine ulaşıldı. Abonelik başvuru taleplerinin yüzde 61'i, şebekeden kapatma taleplerinin yüzde 88'i ve şebekeden açma taleplerinin yüzde 91'i servis entegrasyonu aracılığıyla otomasyon sistemi üzerinden sonuçlandırıldı.

Hillside Live by ING Sezonu Unutulmaz Etkinliklerle Karşıladı

Etiler Hillside’da yer alan Hillside Live by ING, yeni sezonda izleyicilerini yine sanat, sohbet ve kahkaha dolu bir programla buluşturdu.

“Bir spor kulübünden çok daha fazlası” anlayışıyla farklı deneyimleri çatısı altında toplayan Hillside, bu sezon da şehir yaşamına enerji ve ilham katan buluşmalara ev sahipliği yapıyor.

Sezonun açılışı Bar Psikoloğu – Ferhat Aydın ile yapılırken, Ayşe Balıbey ve Cem İşçiler eğlenceli Quiz Night performansı ile programa renk kattı. Edebiyat dünyasının usta ismi Ayşe Kulin, gerçekleştirdiği söyleşi ve imza günüyle sezonun en özel anlarından birine imza attı. Samimi üslubu ve ilham veren yaşam öyküsüyle dinleyicilerini etkileyen Kulin, Hillside Live’de edebiyatla iç içe, sıcak bir atmosfer yarattı.

Sezonun en çok konuşulan etkinliklerinden biri, Kaan Sekban ve Ayşe Balıbey’in yoğun ilgi gören “Gömercin Kuşları” gösterisi oldu. Mizahı, gözlemleri ve kendine özgü sahne dilleriyle şekillendiren Sekban ve Balıbey, izleyicilere Hillside Live sahnesinde unutulmaz bir akşam yaşattı.

Ayrıca ödüllü film gösterimleri ve özel ön gösterimler, Hillside Live’in sanatseverlere sunduğu deneyimi zenginleştirdi.

Her etkinliğinde özen, samimiyet ve estetik dokunuş hissedilen Hillside Live by ING, bu sezon da güçlü isimleri ağırlamaya ve izleyicilerine “iyi hissettiren” anlar yaşatmaya devam edecek.

“Dönüşüm İyi Niyet Aşamasını Geçti, Uygulamaya Dönüştü”

İş dünyasının sürdürülebilirlik yolculuğunu konuştuğumuz SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel, “Türkiye ekonomisinin yaklaşık dörtte birini temsil eden üyelerimiz arasında şirketlerin yüzde 84’ü stratejilerini sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendirmiş, yüzde 80’i karbon ayak izini ölçmeye başlamış durumda. Bu veriler, dönüşümün niyet aşamasını geçtiğini ve uygulamaya dönüştüğünü gösteriyor” dedi.



Ediz Günsel

SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi doğrultusunda faaliyet gösteren ve özel sektörün sürdürülebilirlik odaklı dönüşümünü hızlandırmada kilit rol oynayan sivil toplum kuruluşlarının başında geliyor. Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin kuruluş amacını, misyonunu ve vizyonunu kısaca sizden dinleyebilir miyiz?

SKD Türkiye olarak kuruluş amacımız, iş dünyasına sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda rehberlik etmek ve Türkiye'nin gezegenle uyumlu bir büyüme modeliyle ilerlemesine katkı sağlamak. 2024–2027 dönemi için benimsediğimiz “Yeşil Odaklı Büyümenin Öncüsü” vizyonu, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefiyle tam uyum içinde şekilleniyor.

Düşük karbonlu, doğa pozitif ve kapsayıcı bir ekonomik dönüşümün, özel sektör öncülüğünde gerçekleşmesini destekliyoruz. Bu doğrultuda; Döngüsel Ürünler ve Malzemeler, Tarım ve Gıda, Finansal Ürünler ve Hizmetler ile Değer Zincirinde Dönüşüm olmak üzere dört ana odak alanında projeler geliştiriyoruz.

Bugün 14 ana sektörden 192 üyemizle, sürdürülebilirliği şirketlerin stratejik karar alma süreçlerinin merkezine yerleştiren güçlü bir etki alanı oluşturmuş durumdayız. Misyonumuz, iş dünyasının bu dönüşümü yalnızca bir uyum zorunluluğu olarak değil, rekabet gücünü artıran bir fırsat olarak görmesini sağlamak. Bu kapsamda iklim politikaları, karbonsuzlaşma, şeffaf raporlama, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir finans gibi alanlarda şirketlerin teknik ve stratejik kapasitelerini güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında Türkiye'nin bugünkü konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle kurumsal sürdürülebilirlik çerçevesinde hem

“Misyonumuz, iş dünyasının bu dönüşümü yalnızca bir uyum zorunluluğu olarak değil, rekabet gücünü artıran bir fırsat olarak görmesini sağlamak. Bu kapsamda iklim politikaları, karbonsuzlaşma, şeffaf raporlama, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir finans gibi alanlarda şirketlerin teknik ve stratejik kapasitelerini güçlendirmeye odaklanıyoruz.”

çevresel hem sosyal odaklı dönüşümlerin yaygınlaşmasına ilişkin gözlemleriniz nelerdir?

Türkiye’de kurumsal sürdürülebilirlik alanında son yıllarda önemli bir ivme yakalandığını memnuniyetle gözlemliyoruz. Sürdürülebilirlik artık şirketler için yan bir gündem değil, ana strateji eksenlerinden biri haline gelmiş durumda. Ancak bu olumlu tabloya rağmen katedilmesi gereken ciddi bir mesafe olduğunu da belirtmek gerekir.

2025 Kurumsal Sürdürülebilirlik Olgunluk Anketimize göre, Türkiye ekonomisinin yaklaşık dörtte birini temsil eden üyelerimiz arasında şirketlerin yüzde 84’ü stratejilerini sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendirmiş, yüzde 80’i karbon ayak izini ölçmeye başlamış durumda. Bu veriler, dönüşümün niyet aşamasını geçtiğini ve uygulamaya dönüştüğünü gösteriyor.

“Dönüşümün en kritik ayaklarından biri dijitalleşme. Emisyon verilerinin doğru toplanması, doğrulanması ve raporlanması için şirketler sistemlerini güçlendiriyor. Ayrıca yalnızca kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirlerini de kapsayan dönüşüm projeleri hayata geçiriliyor.”

En kritik başlıklardan biri sürdürülebilirliğin yönetim kurullarında sahiplenilmesi. Üst yönetimin bu konuyu sahiplenme oranının yüzde 84’e ulaşması oldukça belirleyici. Şirketlerde finans, risk, operasyon ve insan kaynakları ekiplerinin birlikte çalıştığını; ESG’nin şirket içinde yatay, bütüncül ve veriye dayalı bir karar mekanizmasına dönüştüğünü gözlemliyoruz.

Buna karşın şirketlerin yüzde 39’unda hâlâ iklim geçiş planının bulunmaması önemli bir gelişim alanına işaret ediyor. Döngüsel ekonomi uygulamaları da birçok sektörde henüz başlangıç aşamasında. Oysa AB’ye yapılan ihracatın yüzde 42’sini gerçekleştiren bir ülke olarak, sürdürülebilir üretim artık Türkiye için bir tercih değil, doğrudan rekabetçilik meselesi.

Bu tabloya, döngüsel ekonomi alanındaki yapısal açığımızı da eklemek gerekiyor. Bugün Avrupa Birliği’nde döngüsel malzeme kullanım oranı yüzde 12’nin üzerine çıkmışken, Türkiye’de bu oran hâlâ yaklaşık yüzde 4–5 seviyesinde. Bu fark; kaynak verimliliği, atık yönetimi, ikincil hammadde kullanımı ve iş modellerinin dönüşümü açısından ne kadar büyük bir

potansiyelin henüz devreye alınmadığını gösteriyor. Döngüsellik, yalnızca çevresel bir tercih değil; tedarik güvenliğini güçlendiren, maliyetleri azaltan ve rekabetçiliği artıran stratejik bir kaldıraç. Önümüzdeki dönemde Türkiye iş dünyası için bu alan, riskleri azalttığı kadar yeni değer yaratma fırsatlarını da barındırıyor.

Sosyal boyutta ise dönüşüm daha yavaş ilerliyor. BIST şirketlerinde kadın yönetim kurulu üyesi oranının yüzde 18,7’ye ulaşması olumlu bir gelişme olmakla birlikte, TÜİK verilerine göre kadınların istihdama katılım oranının yüzde 30,4 seviyesinde kalması önemli bir yapısal soruna işaret ediyor. Şirketlerin sürdürülebilirliği yalnızca çevresel başlıklarla sınırlı görmeyip, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği alanlarında da daha güçlü adımlar atması gerekiyor.

Türkiye’nin 2053 Net Sıfır hedefi kapsamında iş dünyasında nasıl bir dönüşüm yaşanıyor?

En önemli dönüşüm, karbon yönetimini, enerji verimliliğini ve kapsayıcılığı odağına almayan iş modellerinin gelecekte rekabetçi kalamayacağına dair farkındalığın artması oldu. Enerji, çimento, demir-çelik, otomotiv ve tekstil gibi sektörlerde ciddi bir hazırlık süreci yürütülüyor.

Birçok şirket karbon ayak izi ölçümü, emisyon azaltım hedefleri ve veri yönetimi altyapılarına yatırım yapıyor. Dönüşümün en kritik ayaklarından biri dijitalleşme. Emisyon verilerinin doğru toplanması, doğrulanması ve raporlanması için şirketler sistemlerini güçlendiriyor. Ayrıca yalnızca kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirlerini de kapsayan dönüşüm projeleri hayata geçiriliyor.

ISSB standartlarının yayımlanması ve Türkiye’de TSRS 1 ve 2’nin yürürlüğe girmesiyle birlikte, sürdürülebilirlik artık şirketler için ölçülen ve denetlenen bir alan haline geldi. SKD Türkiye olarak biz de bu süreçte şirketleri

politika geliştirmeden uygulamaya, ölçümden kapasite artırmaya kadar her adımda destekliyoruz.

Siz SKD Türkiye olarak yürüttüğünüz projelerde hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına odaklanıyorsunuz ve bu hedeflere ulaşmak için yürüttüğünüz programlar, iş birlikleri ve proje uygulamaları neler?

SKD Türkiye olarak, 2016 yılında stratejik bir karar alarak çalışmalarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile uyumlu şekilde yapılandırdık. O tarihten bu yana, 2030'a kadar uzanan yolculuğumuzda odak alanlarımızı SKA'larla hizalayarak şekillendiriyor; eğitim, açlığa son, barış ve adalet gibi makro başlıkları kapsayan hedefler dışında, iş dünyasının doğrudan etki yaratabileceği alanlarda toplam 12 SKA ile uyumlu bir etki çerçevesi oluşturuyoruz. Aynı yaklaşımı üyelerimiz için de teşvik ediyor; her şirketin kendi stratejisiyle en örtüşen SKA'ları seçerek sürdürülebilirlik yol haritalarını bu hedeflerle uyumlu biçimde kurgulamasını destekliyoruz.

Bu çerçevede yürüttüğümüz projeler, birçok Sürdürülebilir Kalkınma Amacına doğrudan ve dolaylı katkı sağlıyor. Eğitim ve kapasite geliştirmeden döngüsel ekonomi, su yönetimi, sürdürülebilir finans ve tarımda inovasyona kadar geniş bir yelpazede hem çevresel hem sosyal etkileri destekleyen bütüncül çözümler üretiyoruz.

Projelerimiz iki ana eksen de ilerliyor: politika gelişimine katkı sunmak ve iş dünyasının rekabetçiliğini güçlendirmek. Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle yürüttüğümüz SustainHUB Academy, sürdürülebilirlik profesyonellerine yönelik kapsamlı bir kapasite geliştirme programı sunuyor. Sector Connect programımız, büyük ölçekli şirketlerle yenilikçi girişimleri bir araya getirerek sürdürülebilir iş modellerinin ölçeklenmesine katkı

sağlıyor. Genç Etki Programı ise gençlerin sürdürülebilirlik alanındaki liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi hedefliyor.

Bunun yanı sıra Sürdürülebilir Finans Forumu, İş Dünyası Plastik Giriřimi, Tarımda İnovasyon Projesi ve Reporting Matters Türkiye gibi çalışmalarla hem politika geliştirme hem de uygulama tarafında aktif rol üstleniyoruz. Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği ortak finansmanı ile yürüttüğümüz DEEP Projesi ile Ankara Üniversitesi Su Enstitüsü iş birliğinde hayata geçirilen Su Riskleri AR-GE Projesi de bu kapsamda öne çıkan çalışmalarımız arasında yer alıyor.

Tüm bu çalışmalar, SKA'ları yalnızca bir referans çerçevesi olarak değil; iş dünyasının stratejik kararlarına yön veren, ölçülebilir ve dönüştürücü bir pusula olarak ele alma yaklaşımımızın somut yansımalarını oluşturuyor.

Şirketlerde sürdürülebilirliğin etkin bir şekilde ele alınması için bu kavramın kurum kültürüne adapte edilmesi gerektiğini biliyoruz. Sizce sürdürülebilirlik başlığı altındaki faaliyetleri sadece 'raporlama' değil 'değer yaratma' olarak konumlandırmak için ne gibi adımlar atılmalı?

Sürdürülebilirliğin değer yaratma olarak konumlanması, yönetim seviyesinde sahiplenilmesiyle başlar. Üst yönetimin bu konuyu iş süreçlerinin merkezine yerleştirmesi, net hedefler belirlemesi ve günlük tercihlerinde de örnek olması, sürdürülebilirliğin kurum kültürünün bir parçası haline gelmesini sağlar.

Çalışanların bu hedeflere aktif olarak dahil edilmesi, sürdürülebilirlik konularının günlük iş yapış biçimlerine entegre edilmesi ve yalnızca raporlama değil, somut etki yaratmaya odaklanması kritik öneme sahip. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği bir uyum sürecinden çıkarıp gerçek bir değer yaratma alanına dönüştürür.

Türkiye’de birçok şirket artık sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal öncelikler arasına alıyor; ancak uygulamada hâlâ belirli zorluklar ve boşluklar olduğu görülüyor. Bu bağlamda, bugün Türkiye’de sürdürülebilirlik stratejisi belirleyen şirketlerde en sık gözlemlenen iyi uygulama örnekleri nelerdir ve sürdürülebilirliği iş modellerine etkin şekilde entegre etme sürecinde hangi önemli eksikliklerle karşılaşılıyor?

İyi örnekler, şirketlerin sürdürülebilirliği günlük işlerinin merkezine almalarıyla ortaya çıkıyor. Yenilenebilir enerji yatırımları, döngüsel ekonomi uygulamaları ve dijital veri yönetimi alanında önemli ilerlemeler kaydeden şirketler bulunuyor. Yönetim kurullarında sahiplenmenin artması ve ESG karar mekanizmalarının güçlenmesi de olumlu gelişmeler arasında.

Buna karşın özellikle KOBİ’lerde veri altyapısı ve insan kaynağı kapasitesi eksiklikleri devam ediyor. Döngüsellik ve sosyal kapsayıcılık alanlarında da gelişim ihtiyacı bulunuyor. Şeffaf raporlama ve denetim güvencesi yaygınlaştıkça, bu boşlukların kapanacağına inanıyoruz.

“Şirketlerin sınırlı kaynaklarla doğru önceliklendirme yapması gerekiyor. Ancak hedef, üç ESG boyutunda da ilerleme kaydetmek olmalı. Karbon yönetimi, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim hem yasal uyum hem de rekabet avantajı açısından kritik başlıklar.”

Şu an iş dünyasının küresel çapta önemli gündem maddelerinden biri regülasyonlar. Küresel regülasyonlar, özellikle raporlama ve şeffaflık alanında şirketleri daha sistematik yapılar kurmaya zorluyor. Bu dönüşüm sürecinde şirketlerin en çok zorlandığı yapısal meseleler sizce neler?

Şirketlerin en çok zorlandığı alanlar veri yönetimi, raporlama altyapısı ve nitelikli insan kaynağı kapasitesi. Karbon emisyonu verilerinin doğru şekilde toplanması, doğrulanması ve raporlanması; sürdürülebilir finans ve yeşil yatırım süreçlerinin yönetilmesi ciddi bir teknik altyapı gerektiriyor.

Bu alanlara erken yatırım yapan ve insan kaynağını güçlendiren şirketler, dönüşümün hem yasal hem de rekabetçi boyutunu daha sağlıklı yönetebiliyor.

İş dünyası açısından baktığımızda ESG (Çevresel – Sosyal – Yönetişim) önemli bir başlık. ESG’nin içinde barındırdığı alt başlıkları çoğu zaman eşit ağırlıkla ele alınması gereken alanlar gibi sunulsa da pratikte şirketlerin kaynakları sınırlı. Bugünün iş dünyasında sizce hangi ESG boyutları daha kritik bir kaldıraç etkisi yaratıyor?

Şirketlerin sınırlı kaynaklarla doğru önceliklendirme yapması gerekiyor. Ancak hedef, üç ESG boyutunda da ilerleme kaydetmek olmalı. Karbon yönetimi, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim hem yasal uyum hem de rekabet avantajı açısından kritik başlıklar.

Yönetişim, bu süreçlerin güvenilir ve ölçülebilir olmasını sağlarken; sosyal boyut, özellikle kapsayıcılık ve fırsat eşitliği, uzun vadede şirketlerin itibarını ve sürdürülebilir büyümesini doğrudan etkiliyor.

Alarko Holding ile SKD Türkiye, Aralık ayında önemli bir saha çalışmasına imza



attı. Alarko'nun liderlik ettiği "Tarımda Sürdürülebilirlik" çalışma grubu, "Tarımda Kadın ve Genç İstihdamının Güçlendirilmesi" raporunu yayımlayarak sektördeki istihdam yapısına ilişkin durum ve sorunlar hakkında çözüm önerileri ile ilgili önemli veriler ortaya koydu. Sektörel açıdan kıymetli bulgular içeren bu çalışma ile ilgili siz ne söylemek istersiniz?

Alarko Holding ile birlikte tarım sektörü için son derece değerli bir çalışmaya imza

attığımıza inanıyorum. Tarım, ülkemizin stratejik sektörlerinden biri ve kadınlar ile gençlerin bu alandaki rolünün güçlendirilmesi, tarımda sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri.

Raporumuzda, kadınların ve gençlerin tarımda daha görünür ve etkin rol alabilmesi için sosyal güvenceye erişim, eğitim ve teknolojiyle entegrasyon gibi başlıklara odaklandık. Ortaya koyduğumuz somut çözüm önerilerinin, tarım sektöründe politika ve uygulamalara rehberlik etmesini umuyoruz.



Bizim
Sorumluluğumuz

Girişim Öncüleri Programı 2025 Dönemi Ödülleri Sahiplerini Buldu



Girişim Öncüleri Programı'nın 320 saatlik kapsamlı eğitim ve mentorluk desteğiyle güçlenen kadın girişimciler, ekonomik ve toplumsal dönüşümün öncüsü olmaya devam ediyor.

Kadın girişimciliğini dijital dönüşüm ve yenilikçi iş modelleri odağında güçlendirerek toplumsal ve ekonomik değer yaratmayı amaçlayan Alarko Holding'in hayata geçirdiği Girişim Öncüleri Programı'nın 2025 dönemi sonuçlandı. Alarko Holding'in Ortaköy'deki Merkezinde, Alarko Holding Yönetim Kurulu ve Habitat Derneği yöneticilerinin de katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde, yaratıcı iş fikirleriyle hibe desteği almaya hak kazanan kadın girişimcilere ödülleri takdim edildi.

Program, kadınların iş hayatında daha güçlü bir yer edinmesi için eğitim ve finansal desteği bir arada sundu. Marka kimliği oluşturma, yapay zekâ destekli pazarlama ve e-ihracat gibi başlıkları içeren 320 saatlik kapsamlı eğitim ile girişimcilerin yetkinlikleri artırıldı. İşlerini büyütmek, operasyonlarını güçlendirmek ve markalarını geleceğe taşımak isteyen 35 kadın girişimci ön değerlendirmeyi geçerek mentorluk süreçlerine başladı. Süreci ve jüri sunumlarını başarıyla tamamlayan 25 girişimci kadın, girişimlerini büyütmek için hibe desteği almaya hak kazandı. Alarko Topluluğu şirketlerinin de projeye dahil olmasıyla etki alanının büyütülmesi hedeflenen projede bu yıl; Alarko Tarım Grubu,

tarım alanında faaliyet gösteren 5 iş modeline özel hibe sağlayarak tarım girişimciliğini destekledi. Akıllı tarımdan yeşil enerjiye, iyi yaşam çözümlerinden dijital hizmetlere kadar geniş bir yelpazede pozitif toplumsal etki yaratan iş modellerine odaklanan program; hibe desteğinin yanı sıra mentorluk, network ve görünürlük imkânları sunarak kadın girişimcilerin güçlü ve dayanıklı bir ekosistemin parçası olmasını sağladı.

Projenin sosyal etki raporunda; katılımcıların gelir artışı, istihdam oluşturma kapasitesi, dijital yetkinlik kazanımı ve girişimcilik ekosistemindeki konumlanmaları gibi çok boyutlu göstergeler üzerinden yapılan analizler, projeye yapılan her 1 birimlik yatırımın 3,53 birim sosyal değer yarattığını ortaya koydu. 2024 yılında 2,77 olarak ölçülen Sosyal Yatırım Getirisi (SROI) oranının 2025'te 3,53'e yükselmesi ise, projenin ürettiği toplumsal değerde kayda değer ve somut bir artış yaşandığını gösterdi.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliğine somut katkılar sunan Girişim Öncüleri Programı, güçlenen kadın girişimcilerle yerel ekonomilere çok yönlü değer katmaya devam ediyor.

Alarko ile Sanata İlk Adım Atölyeleri Genç Nesilleri Sanatla Buluşturdu

Alarko Holding ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) güç birliğiyle hayata geçirilen “Alarko ile Sanata İlk Adım” projesi, genç nesillerin sanatla büyümesini hedefliyor.

**SANATA
İLK ADIM**



2025 İKSV Festivalleri Çocuk ve Genç Atölyeleri sponsoru olan Alarko, yıl boyunca yaklaşık 400 çocuğa ve gence yaratıcılık kapılarını açarak sanatla dolu bir deneyim yaşattı. İstanbul Film, Müzik, Caz ve Tiyatro Festivalleriyle eş zamanlı düzenlenen atölyeler, çocukların ve gençlerin yaratıcılıklarını keşfetmeleri için kültürel deneyim sundu.

44. İstanbul Film Festivali kapsamında gerçekleştirilen Stop-Motion Animasyon Atölyesi'nde, 14–19 yaş aralığındaki gençler kendi animatif karakterlerini tasarlayıp, stop-motion tekniğiyle kısa filmler üretti. Atölye sonunda ortaya çıkan kısa filmler, İstanbul Film Festivali Direktörü Kerem Ayan, atölyenin yürütücülüğünü üstlenen yönetmen Gökalp Gönen, Anima İstanbul'un kurucusu Mehmet Kurtuluş ve Cannes Film Festivali'nde En İyi Kadın Oyuncu ödülüne layık görülen oyuncu Merve Dizdar'ın katıldığı çevrim içi bir kapanış etkinliğinde izleyicilerle buluştu.

53. İstanbul Müzik Festivali kapsamında düzenlenen Hip-Hop Dans Atölyeleri, Yıldız Parkı, Fenerbahçe Parkı ve İKSV Alt Kat'ta 7–9 ve 10–12 yaş aralığındaki çocukların katılımıyla gerçekleşti.

Dans eğitmenleri Esma Akın ve Aydan Uysal'ın yönettiği atölyelerde çocuklar, ritim duygularını güçlendirirken yaratıcılıklarını ortaya koydu.

Sanata İlk Adım projesinin sonraki durağı, 32. İstanbul Caz Festivali kapsamında düzenlenen Renk Renk Caz Atölyeleri oldu. 6–12 yaş grubuyla gerçekleşen çalışmalarda, çocuklar Ezgi Daloğlu ile ritim duygularını keşfetti; sanat eğitmeni Uğur Kaya eşliğinde enstrümanları portrelere dönüştürdü; Meltem Ege ile Latin caz ritimlerini, bossa nova ve samba gibi müzik türlerini öğrendi.

29. İstanbul Tiyatro Festivali çerçevesinde Sevinç Erbulak'ın “Tiyatroda Bir Gün” kitabından ilhamla şekillenen atölyelerde 4–6 ve 7–9 yaş gruplarındaki çocuklar, bir tiyatro oyununun sahnelenme adımlarını öğrendi. Sosyal Gelişim ve Dayanışma Derneği ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliğiyle Bahar Elden yürütücülüğünde hareket, doğaçlama, resim ve ritmi buluşturan yaratıcı drama atölyesi de düzenlendi.

Alarko, genç nesillerin sanata katılımını artırma vizyonuyla “Sanata İlk Adım” projesinin etki alanını ilerleyen dönemlerde genişletmeyi planlıyor.

Alarko Yaşam Gönüllüleri Dilek Çocuklarının Hayallerini Gerçekleştirdi

Alarko Holding, 70. kuruluş yıl dönümü kapsamında riskli hastalıklarla mücadele eden 3-18 yaş arası çocukların dileklerini gerçekleştiren Make-A-Wish Türkiye Derneği ile kapsamlı bir iş birliğine imza atarak, 70. yıl anısına 70 çocuğun dileğini gerçekleştirme yolculuğuna dahil olmuştu. Bu kapsamda iki çocuk için özel etkinlikler tasarlanarak hayalleri gerçeğe dönüştürüldü. Sağlık koşulları nedeniyle en büyük arzusu olan “Rafadan Tayfa Kapadokya” filmini sinemada izleyemeyen Büşra için, Hillside iş birliğiyle özel olarak hazırlanan bir film gösterimi yapıldı. Galatasaray’ın tutkulu taraftarı olan Yunus Emre’nin en büyük hayali ise, stadyumda maç izlemek ve takımın yıldız oyuncularıyla tanışmaktı. Alarko Yaşam Gönüllüleri bu dileği gerçekleştirerek, Yunus Emre’ye stadyumda unutulmaz bir deneyim yaşattı, takım oyuncularıyla buluştu.



“Okulların Havası Değişiyor” Üçüncü Yılında Cizre’de

Alarko Carrier, iklimlendirme alanındaki uzmanlığını bir sosyal etki projesine dönüştürdüğü “Okulların Havası Değişiyor” projesiyle konforlu sınıf ortamları sunmaya devam ediyor. Midyat Çaldere ve Ödemiş Balabanlı İlkokullarında hayata geçirilen uygulamaların ardından proje bu yıl Cizre İnci İlkokulu’na taşındı. Kurulan sistemle sınıfların ısıtma ve soğutma ihtiyacı ısı pompası üzerinden karşılanırken, fotovoltaiik panel (PV) altyapısı ile okulun elektrik ihtiyacının karşılanmasına katkı verildi. Böylece enerji verimliliği artırılırken öğrencilerin dikkat, devamsızlık ve öğrenme çıktıları üzerinde doğrudan etkili olan “iç hava kalitesi” iyileştirilerek daha verimli bir eğitim ortamı sunuldu.

Kurulan bu entegre sistem ile okulların enerji verimliliği yükseltilirken çevre dostu bir ekosistem oluşturuldu. Isı pompasının yanı sıra ısı geri kazanım cihazı, fancoil, çok kademeli filtrelerle sahip hava temizleme cihazları ve sirkülasyon pompası kuruldu. Çatıda konumlanan yaklaşık 22 kWp kapasiteli GES ile okulun elektrik ihtiyacının karşılanmasına sürdürülebilir bir katkı sağlandı. Okuldaki sobanın kaldırılmasıyla 7 ton civarında odun tüketiminin devreden çıkması ve yıllık 10,68 ton CO₂ emisyonunun önüne geçilmesiyle yılda yaklaşık 120 yetişkin ağacın korunması hedefleniyor.



MEDAŞ Geleceğimiz için Fidan Dikti

11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü'nde doğaya nefes, geleceğe umut olma hedefiyle yola çıkan MEDAŞ ekipleri, Konya Karatay bölgesinde gerçekleştirdiği etkinlikle 250 fidanı toprakla buluşturdu. Enerjiyi yaşamla buluştururken, çevreye katkı sağlamayı temel sorumluluk

anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak gören MEDAŞ'ın düzenlediği fidan dikimi etkinliğinde bir araya gelen MEDAŞ gönüllüleri, gelecek nesillere daha yeşil, daha yaşanabilir bir dünya bırakma yolunda bir adım atmanın mutluluğunu yaşadı.



MEDAŞ ile Konyaspor Enerjiyi Sahaya Taşıyor

Bölgenin enerji devi MEDAŞ ile şehrin gururu Konyaspor Kulübü arasındaki uzun soluklu ve güçlü iş birliği, yeni dönemde de kararlılıkla sürdürülüyor. Konyaspor yönetimiyle imzalanan yeni sponsorluk sözleşmesiyle, "MEDAŞ Konya Büyükşehir Stadyumu" adı 2025-2026 sezonunda da kullanılacak. Konuyla ilgili yaptığı açıklamada iş birliğinin devam etmesinden büyük mutluluk duyduklarını ifade eden MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, "Şehrimizin değerlerinden biri olan Konyaspor'a destek vermek bizim için

bir gurur. Sporun birleştirici gücüne inanıyor; enerji dolu, güçlü bir geleceği birlikte inşa etmeyi sürdürüyoruz" dedi.



MEDAŞ, 4. Uluslararası Konya Yarı Maratonu'nda İyilik için Koştı

MEDAŞ, bu yıl dördüncüsü düzenlenen Uluslararası Konya Yarı Maratonu'na katılarak bir kez daha iyilik için koştu. Maraton kapsamında elde edilen gelirler, otizm alanında Türkiye'nin en büyük ve en kapsamlı merkezi

olan SOBE Vakfı, down sendromlu bireyler için ülkemizde ilk ve tek olma özelliği taşıyan DOSD Meram ve yaşlı bireylerin yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan Karatay Alzheimer Gündüz Yaşam Merkezi'ne bağışlandı.



MEPAŞ, 2025 Konya Yarı Maratonu'nda Yerini Aldı

MEPAŞ, Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen ve gelirleri SOBE'ye (Selçuklu Otizmlili Bireyler Eğitim Vakfı) bağışlanan Konya Yarı Maratonu'na katıldı. Sporun birleştirici gücü ve sosyal sorumluluk bilinciyle bir araya gelen MEPAŞ ekibi, adımlarını otizmlili bireylerin eğitimine destek olmak amacıyla attı.



Alarko Taahhüt Grubu, WEPs İmzacısı Oldu

Alarko Taahhüt Grubu, kadınların iş hayatındaki varlığını ve liderliğini güçlendirmeyi hedefleyen küresel standartlara uyum sağlamak amacıyla, Birleşmiş Milletler

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) platformuna imzacı olarak katıldı. Alarko Taahhüt Grubu, WEPs'i çalışma kültürünün her alanına entegre ederek; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı vazgeçilmez değerleri arasında konumlandırmayı sürdürecektir.



WEP's Hakkında
Detaylı Bilgi

MEPAŞ, NextGen Projesi ile Geleceğin Mühendislerini Yetiştiriyor

MEPAŞ, genç yetenekleri geleceğin mühendisleri olarak yetiştirmek için geliştirdiği NextGen Projesi'ni hayata geçirdi. Uzun vadeli bir vizyonun parçası olarak yürütülen NextGen Projesi ile genç mühendis adaylarına yatırım yapılması ve sektörün geleceğine katkı sağlanması

amaçlanıyor. Proje kapsamında seçilen üniversite 4. sınıf öğrencileri, şirkette uzun dönemli mühendis adayları olarak deneyim kazanacak. Öğrenciler hem teknik hem de genel eğitimlerle donatılarak profesyonel dünyaya hazırlanırken, MEPAŞ'ın kültürünü yakından tanıma fırsatı da bulacak.



Geleneksel Futsal Maçı MEPAŞ'ın Katılımıyla Gerçekleşti

Bu yıl ikincisi düzenlenen ve MEPAŞ gönüllülerinin katılımıyla gerçekleştirilen Geleneksel Gönüllüler ve Özeller Futsal Farkındalık Maçı, özel gereksinimli bireylerin spor aracılığıyla özgüven, sosyal uyum, iletişim becerisi ve başarıma duygusunu geliştirmesine olanak tanımanın ötesinde, güçlü bir toplumsal farkındalık mesajı verdi. Maç boyunca gönüllü katılımcılar ve özel gereksinimli oyuncular birlikte sahada mücadele ederek keyifli anlar yaşadı. Birlikte başarmanın ve dayanışmanın bir örneği olan maçın sonunda, tüm katılımcılara teşekkür belgeleri ve hatıra hediyeleri takdim edildi.



Pozitif Etki: Yeşil Yaka Programı 2025 Mezunlarını Verdi

Alarko Holding'in sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm yolculuğunda, Topluluk çalışanlarının sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla hayata geçirdiği Pozitif Etki: Yeşil Yaka Programı, 2025 mezunlarını verdi. 2025 yılında Yenibirlider Derneği iş birliğiyle sunulan Yeşil Yaka Programı, katılımcıların yetkinliklerini en üst seviyeye taşımak üzere teknik ve derinlemesine bir içerikle zenginleştirildi. Program, geleceğin iş yapış biçimlerini

şekillendiren en güncel ve stratejik konuları modüller halinde ele aldı. Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Yönetimi, Dijital Dönüşüm ve Yeşil Teknolojiler, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Sorumlu İletişim ve Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Raporlamaları ve Değerlendirme Endeksleri alanlarında uzman isimlerle gerçekleştirilen interaktif çalışmalarla zenginleştirilen bu eğitimler, Alarko'nun sürdürülebilirlik kültürünün Topluluk içinde yaygınlaştırılmasına katkılar sağladı.



3. Geleneksel Bowling Turnuvasının Kazananları Belli Oldu

Alarko Topluluğu içinde şirket içi ve şirketler arası iletişimi güçlendirmeyi, takım ruhunu pekiştirmeyi ve keyifli bir mola vermeyi amaçlayan Alarko'nun 3. Geleneksel Bowling Turnuvası tamamlandı. İki aşamalı olarak düzenlenen turnuva, heyecan dolu anlara sahne oldu. İlk etapta sergiledikleri üstün performansla Alarko Holding ekibi birinciliğe ulaştı.





MEPAŞ, Ihlara Vadisi'nde Trekking ile Motivasyon Depoladı

MEPAŞ, ekiplerinin motivasyonunu artırmak ve doğayla iç içe keyifli bir gün geçirmek amacıyla Ihlara Vadisi'nde Trekking Etkinliği düzenledi. Etkinlik, Selime Köyü ziyaretiyle başladı. Katılımcılar, burada yer alan MEPAŞ Ormanı'nı gezdi, kahvaltı eşliğinde keyifli sohbetler

gerçekleştirdi. Organizasyonun devamında katılımcılar Ihlara Vadisi'nin benzersiz doğa manzaraları eşliğinde yürüyüş parkurunu tamamladı. Etkinlik, düzenlenen yemek organizasyonu ile son buldu.



Alarko Taahhüt Grubu, Sürdürülebilir Denge Programı'nı Tamamladı

Alarko Taahhüt Grubu, sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek ve kurum içi farkındalığı artırmak amacıyla Sürdürülebilir Denge Programı'nı hayata geçirdi. Program kapsamında 2025'te, çevresel ve sosyal farkındalığı destekleyen iki eğitim düzenlendi. Çevrim içi olarak planlanan, "Sürdürülebilirlik: Küçük Adımlar, Büyük Etki" ve "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" eğitimleri katılımcılara, doğa pozitif yaklaşım ve kapsayıcı kültürün geliştirilmesine yönelik faydalı bilgiler sundu.



Sürdürülebilir Teknolojiler

Teknoloji artık sadece destek veren değil gücün ta kendisi. Özellikle sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için gerekli gücün büyük bölümünü teknoloji sağlıyor. Hangi araçların hangi alanlarda gerçek bir dönüşüm yarattığı bu noktada belirleyici oluyor.

Teknoloji hayatı kolaylaştıran, üretimi hızlandıran bir araçken, günümüzde ekonomik dayanıklılığı artıran, toplumsal kapsayıcılığı güçlendiren ve uzun vadeli etkiyi mümkün kılan bir sürdürülebilirlik altyapısı konumuna geldi. Yaşanan dijital dönüşümle birlikte kaynak kullanımı üretimin her alanında ölçülebiliyor, karar alma süreçleri daha da şeffaflaşıyor, toplumsal etkiler görünür oluyor. Dolayısıyla sürdürülebilirlik soyut bir idealden yönetilebilir bir gerçeğe dönüşüyor.

İlk günlerde teknoloji sadece çevresel sorunlara yönelirken, günümüzde bunun ötesine geçerek sosyal adalet, etik yönetim ve ekonomik istikrar gibi toplumu ilgilendiren çok geniş kapsamlı

alanlara doğrudan dokunuyor. Üstelik bunu yaparken bir yardımcı olmanın çok ötesine geçiyor, direkt geleceği şekillendiriyor. Peki geleceğimizi şekillendiren bu teknolojilerin belli başlıları hangileri?

KAYNAKLARDAN DEĞERE

Enerji verimliliğini optimize eden akıllı yönetim sistemleri: Özellikle iş dünyasında kullanılan bu sistemler, üretim bandından ofislere kadar tüketilen enerjiyi anlık olarak izliyor ve kullanımı azaltıyor. Böylece enerji tasarrufu bireylerin insafına bırakılmadan en üst seviyeye çıkarılıyor.

Su yönetimi sistemleri: Enerjide olduğu gibi su yönetiminde de kullanılan izleme çözümleri, kaçakları ve verimsiz kullanımları tespit ederek su kullanımını azaltıyor. Daha çok tarım üretiminde ve su yoğun sanayide etkili olan bu sistemler ile suyu sınırlı bir kaynak olarak ele alan bir yönetim anlayışı destekleniyor.

ŞEFFAFLIK VE GÜVEN EKOSİSTEMİ

Dijital sürdürülebilirlik raporlama platformları: Sürdürülebilirlik için çalışmak kadar bu çalışmaların ölçümü de hayati. Yapılan çalışmaların etkisini görmek ve daha etkili çalışmalar geliştirebilmek için gereken çevresel ve sosyal performansın düzenli olarak ölçülmesini de yine teknoloji mümkün kılıyor. Böylelikle karbon ayak izi, enerji yoğunluğu veya sosyal etki göstergeleri gibi sonuçlar karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası hâline geliyor.

Tedarik zincirlerinin izlenmesi: Kurumlar eskiden sadece kendi çalışmalarından sorumluyken, günümüzde süreç bağımsız dahi olsa tüm tedarik zincirinden sorumlu tutuluyorlar. Bu da apayrı bir süreçte ilerleyen tedarik zincirlerinin izlenebilmesini gerektiriyor. Bu noktada devreye giren tedarik zincirinde izlenebilirliği artıran teknolojiler, ürünlerin hammaddeden son kullanıcıya kadar olan yolculuğunu görünür kılıyor. Bu sayede etik üretim, insan hakları ve çevresel standartlar denetlenebilir bir yapı kazanıyor.

İNSAN ODAKLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Erişilebilirlik odaklı dijital tasarımlar: Geçmiş dönemde gündelik hayatta görmezden gelinen engelli bireylerin iş hayatına, eğitime, dijital platformlara ve genel olarak kamusal hayata katılımını sağlayan teknolojiler, erişilebilirliği güçlendiriyor. Bu teknolojinin sadece kolaylaştırıcı olmadığını, eşitleyici de olduğunu gösteriyor.

Uzaktan çalışma ve eğitim altyapıları: Coğrafi konum, engellilik, çocuk ve yaşlı bakımı gibi mecburiyetlerden kaynaklanan çalışamama ve eğitim alamama eşitsizliklerini ortadan kaldıran bu teknolojiler, sosyal sürdürülebilirliğin en görünür araçlarından biri hâline geliyor.

DAYANIKLILIK

Büyük veri analitiği: Çağımızın en önemli olanaklarından büyük veri, enerji tüketimi, bakım ihtiyaçları, üretim verimliliği veya kamu hizmeti talebi gibi önemli alanlarda “neyin, nerede, ne kadar” olduğunu netleştirerek karar kalitesini artırıyor. Böylelikle kaynaklar çok daha doğru planlanırken, israf azalıyor, fayda artıyor.

Öngörü modelleri: Tehlikelere karşı erken uyarı sistemleri, iklim riskleri, aşırı hava olayları, tedarik zinciri kesintileri veya altyapı arızaları gibi durumlarda senaryo üretip önceden aksiyon alınmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, kurumları krizlere tepki veren değil, krizlere karşı hazırlıklı ve dirençli yapılar hâline getiriyor.

İNSAN SAĞLIĞI VE ETİK GELECEK

Dijital sağlık ve uzaktan izleme teknolojileri: Gelişen teknolojiler sağlığa erişim için sınırları ortadan kaldırırken, erken tanı imkânları ve veri temelli sağlık yönetimi sayesinde hem bireylerin yaşam kalitesi yükseliyor hem de sağlık sistemleri üzerindeki yük dengeleniyor.

Yapay zekâ: Tabii ki yapay zekâyâ değinmeden olmaz. Bu sayede kapsamlı araştırmalar çok daha kısa sürede yapılabilirken, büyük veri içinde kaybolmadan gerçekten ihtiyaç duyulan analizler elde edilebiliyor. Böylelikle yapılması gerekenler çok daha geniş kapsamlı planlanabiliyor.

ORTAK BİR DİL, ORTAK BİR GELECEK

Döngüsel ekonomi odaklı dijital platformlar, akıllı şehir uygulamaları, dijital kamu hizmetleri, yeşil yazılım çözümleri, açık veri platformları, iş birliklerine dayalı inovasyon ekosistemleri... Aslında çok daha fazlası var. Ama sürdürülebilirliğin gerçekten inşası yapılacaksa en önemli yardımcı teknoloji olacak.

Bir Kültür Olarak Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik uzun süre çevreyi koruma sınırları içinde kısıtlı kaldı. Ancak artık dünyamızın sürdürülebilmesi için çok daha geniş bir anlam taşıyarak hayatların merkezine oturdu. Öyle ki sürdürülebilirlik, hedeflerle tanımlanan bir alan olmanın ötesine geçerek, bireysel ve kolektif hafızaya yerleşen bir kültür oldu.

Yaşanabilir bir dünya için çalışma düşüncesi, 1990'lardan 2010'lara kadar daha çok çevresel kaygıların etrafında şekillendi. Fakat zamanla sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için yalnızca doğanın korunmasının yetmeyeceği görüldü ve sonuç olarak yaklaşım yaşam biçimlerini, karar alma süreçlerini ve değer sistemlerini kapsayan bütüncül bir kültüre dönüştü. Bu dönüşümde ihtiyaçların daha geniş çerçeveden tespit edilmesinin yanında internetin ve dijital iletişimin çok daha güçlenmesi de etkili oldu. Bilgiye hızlı erişimin neticesinde küresel sorunların daha görünür hale gelmesi, aynı zamanda iyi uygulamaların yaygınlaşabilmesi ile birlikte siyah ve beyaz alanları çok daha berraklaştırdı. Sonuçta da sürdürülebilirlik ortak bilinç alanına taşındı.

Böylelikle sürdürülebilirlik kültürü de pek çok kültürün aksine sınır tanımayan bir yapı oldu. İklim krizi,

Sürdürülebilirlik Kültürünün Temel Öğeleri:

- Uzun Vadeli Düşünme
- Sorumluluk Bilinci
- Kaynak Verimliliği
- Davranış Odaklılık
- Şeffaflık
- Hesap Verebilirlik
- Adalet ve Eşitlik
- Katılımcılık
- Öğrenme ve Uyum
- Ortak Değerler
- Süreklilik

kaynak kullanımı ya da toplumsal eşitsizlik gibi konular, tüm dünyanın ortak sorunları olurken, sürdürülebilirlik de evrensel bir değerler bütünü haline geldi. Bu kültürü benimseyenler aynı dili konuşmasalar da aynı şeyi söylemeye, birbirlerini hiç görmeseler de dünyayı aynı gözle görmeye başladılar.

NEDİR BU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KÜLTÜRÜ?

Genel tanımıyla sürdürülebilirlik kültürü, sosyal, çevresel ve ekonomik boyutları tek bir parça olarak gören düşünme ve eyleme geçme biçimini ifade ediyor. Merkezinde geleceğin imkânlarını da gözetme refleksi yer alırken, kaynakları verimli kullanmak, adil ve kapsayıcı bir toplumsal yapı oluşturmak ve ekonomik faaliyetleri uzun vadeli bir bakış açısıyla sürdürmek bu anlayışın temel bileşenlerini oluşturuyor. Doğal olarak sadece sonuçlara değil, hatta daha fazla süreçlere odaklanıyor. Ne üretildiği kadar, nasıl üretildiği; ne tüketildiği kadar, neden ve ne şekilde tüketildiği önem kazanıyor.

Bu noktada sürdürülebilirlik neden önemli sorusunun cevabını netleştirmek gerekiyor: Geleceğimiz için. Çünkü sürdürülebilirlik yoksa gelecek de yok. Bu kültür doğal kaynakların gelecek nesiller için korunmasını sağlarken iklim krizinin etkilerini azaltmaya yönelik toplumsal farkındalık yaratıyor. Sosyal adalet ve eşitliğin güçlenmesine katkı sunuyor, ekonomik istikrarın yalnızca bugünü değil uzun vadeyi kapsayacak şekilde mümkün olmasına zemin hazırlıyor ve en önemlisi de bireysel eylemleri ortak bir sorumluluk anlayışı etrafında birleştirerek kolektif etkiye dönüştürüyor.

GÜNDELİK HAYATTA

Her ne kadar önemli bir bakış açısından da doğsa, sürdürülebilirlik kültürü gerçek varlığını gündelik hayatta buluyor. Bir felsefenin ötesine geçerek pratik alan bulan kültür, tek tek davranışlardan çok bu davranışları yönlendiren düşünme biçimini ifade ediyor. Doğal kaynaklardan insan haklarına, gıdadan suya ve toplumsal eşitliğe kadar pek çok alanı ortak sorumluluk olarak görmek, kararları gündelik kazançlardan çok uzun vadeli toplumsal etkiyi gözeterek almak, sürdürülebilirliğin

Kuşaklara Göre Sürdürülebilirlik Kültürü

Baby Boomer: Kaynakları korumayı tasarruf ve sorumluluk kavramları üzerinden değerlendiriyor.

X Kuşağı: Sürdürülebilirliği uzun vadeli denge ve güvenceyle ilişkilendiriyor.

Y Kuşağı: Değer odaklı seçimler ve toplumsal etki yaratma isteği ön planda.

Z Kuşağı: Sürdürülebilirliği kimliğinin ve yaşam tarzının doğal bir parçası olarak görüyor.

Alfa Kuşağı: Sürdürülebilirliği erken yaşta öğrenilen ve teknolojiyle şekillenen bir yaşam normu olarak deneyimliyor.

gerçekten gündelik hayatta bir kültür olmasını sağlıyor. Ama en önemlisi bu kültürü gerçekten içselleştirebilmek. Bu da ancak yeni kuşaklarda kendini gösterebiliyor.

KURUMSAL DÜNYADA

Sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için en çok da iş dünyasının elini taşın altına koyması gerekiyor. Üstelik sadece yöneticiler değil, tüm profesyonel çalışanlar. Zaten modern yaklaşımı benimseyen kurumsal dünya fertleri için sürdürülebilirlik, stratejik bir hedefin ötesinde kurumsal kimliğin ayrılmaz bir parçası hâline geldi. İş yapış biçimleri, liderlik anlayışı ve çalışan davranışları bu kültürün taşıyıcıları. Bu kültür ile uzun vadeli değer yaratma hedefi güçlenirken, kurum için ve kurum dışı çalışmalarla sürdürülebilirliğin her alanında fark yaratmak için çalışmalar daha da güçleniyor.

Geleceğe bakıldığında, zaten varlık sebebi gelecek olan sürdürülebilirliğin kültür olarak daha da yayılacağı kesin. İnsanlar sorunlara karşı daha duyarlı olurken, çözüm getirecek çalışmalar yapmak daha da önemli hale gelecek. Yani kısaca, ortak gelecek için sürdürülebilirlik kültürünü içselleştirmiş herkes hep birlikte hareket edecek...

HABERLEŐME ADRESİ
info@alarko.com.tr

YÖNETİM YERİ
Alarko Holding
Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy
Beşiktaş/İSTANBUL



alarkoholding



alarkoholding



alarkoholding



alarko



AlarkoHoldingTR



